

XX 农村商业银行“2019 开门红”

营销活动方案

为提升 2019 年存款市场占有率，为全年业务发展打下坚实基础，XX 农商银行决定开展以“XX 行动”为主题的存款营销活动。为保证活动的顺利开展，特制定本实施方案。

一、组织领导

为确保本次活动顺利实施，总行成立了 XX 农商银行“2019 开门红”业绩倍增营销活动领导小组，具体安排如下：

行动总指挥：XX 董事长

战区名称	东部战区	南部战区	西部战区	北部战区	中部战区
总督导					
督导员					
所属网点					

职责分工：

(一) 会务组织、物资准备责任人：_____

主要负责启动会、推进会、总结会等会务的会场确认、议程制定以及活动礼品等物料的准备、确认、购置、下发等工作。

(二) 宣传报道责任人：____

主要负责优秀案例及项目专刊的素材收集、整理、精选与发布。

(三) 业绩通报责任人：_____

主要负责每日每周及每月业绩上收、汇总及通报，周冠军评选、推

进会名次确定、PK赛结果反馈与发布等。

(四) 次日达成奖责任人：_____

主要负责每日业绩大单奖的人员确定及红包发放。

(五) 会务主持人：_____

主要负责推进会、营销大赛、总结会等会议的主持工作。

二、战区划分及领导包挂情况

为保障“2019开门红”营销活动顺利实施，根据各管辖区域实际情况，将全县划分为五个战区。

对五个战区实行包挂制度。其中，总行领导均参与一级包挂，XX名督导员全程参与活动的培训、督导、实施，确保本次项目高质量、高品质、高效率实施。（具体战区划分及包挂情况详见文件2）

三、指标分解

本次活动分为三期，第一期全行保底目标实现各项存款余额较上年净增XXXX万；力争目标实现各项存款余额较上年净增XXXX万；奋进目标实现各项存款余额净增较上年净增XXXX万。

四、奖励措施

(一) 次日兑现奖

活动时间：2019年X月X日- X月X日

第一期：2019年X月X日- X月X日

第二期：2019年X月X日- X月X日

第三期：2019年X月X日- X月X日

大单奖：每日定期存款单笔X万元（含）以上额度最高的，奖励

营销人员 XXX 元。如出现同等金额的，同时奖励。

备注：以上业务须在“XX 农商银行营销交流群”里公开发布，同时注意保护客户隐私，发照片前必须将客户姓名、账号遮挡。

(二) 周兑现奖(在达到规定的任务完成率的前提下进行排名)

截止时间：活动开始一周后次日兑现

每期优胜网点：每日对所有网点按完成率进行排名，每周完成率排名前六的网点，分别奖励现金 X000 元、XX00 元、X000 元、XX00 元、X000 元、X00 元。

(三) 目标达成奖

每一期活动结束后，达到保底目标的网点奖励 X000 元，力争目标的网点奖励 X000 元，达到奋进目标的网点奖励 X000 元。

(四) 营销贡献奖

该奖设置三名，奖给净增额度最高排名前 X 且完成保底目标 X0% 以上的网点，授予荣誉锦旗并分别奖励 XXXX 元，XXXX 元，XXXX 元。

(五) 战区完成奖

每期战区完成保底目标任务且排名第一的战区总督导奖励 XXXX 元，督导员奖励 XXXX 元。

(六) 最佳组织奖

奖励对象：网点负责人、内训师

各战区分别推选 2 名网点负责人或内训师，共 10 名，授予“最佳组织奖”荣誉称号并且每人奖励 XXX 元。

(七) 营销标兵

奖励对象：网点成员

各战区分别推选 X 名优秀营销人员，共 XX 名，授予“营销标兵”荣誉称号及奖杯，并奖励现金 XXXX 元！

(八) 包挂制度

1.三期总包挂金额：总指挥包挂 X 万元；X 大战区总督导各包挂 X 万元，督导员各包挂 X 万元；城区网点负责人各包挂 X 万元，机关副经理、城区网点副行长各包挂 X 万元，基层网点负责人各包挂 X 万元，基层网点副行长、副主任、机关及城区网点一般员工各包挂 X 万元。基层一般员工各包挂 X 万元，包挂金额自筹，由各战区总督导管理包挂金额。

2.包挂办法：

(1) 总指挥包挂总体保底目标，战区总督导及督导员包挂各战区保底目标，网点负责人包挂各网点保底目标；

(九) 其他奖惩

1.网点间结对 PK

网点基本情况、业务目标等类似的网点之间结对子，进行目标 PK，以一周为期限，任务目标落后的网点负责人，在每期推进会上，赠送自己网点准备的礼物（200 元红包发到微信群）。PK 分组如下：

A 网点	B 网点		A 网点	B 网点

2.战区PK

每期推进会每个战区未完成任务排名倒数的 X 个网点，由网点负责人在“XX 农商银行营销交流群”里发送 300 元的红包，当场兑现。

3.暖心计划

在项目推进期间，由“2019 开门红”总指挥慰问一线员工，并赠送慰问品，如饮料、水果等。

五、建立微信交流平台

（一）项目推进小组

- 1.人员：顾问师组、督导组、网点负责人及内训师
- 2.内容：项目推进事项的安排及沟通

（二）全员交流群

- 1.人员：全体员工
- 2.内容：各网点每日、每周、每月业绩汇总，相关人员汇总业绩，上报并下发各网点排名情况；对每日、每周及每月业绩突出的个人及网点嘉奖并激励全员；对各网点项目的开展的情况进行督导；日常进程和重大进展；优秀案例、经验分享；各家网点每日工作纪要等。

六、其他事项

- 1、各网点要高度重视本次活动，依据 XX 农商银行下发的实施方

案，结合本网点实施情况，制定切实可行的实施细则，充分调动每位员工的积极性，尽快完成总行下发的业绩指标。

2、各相关部门各司其职，确保本次活动有序开展。业务发展部负责指标的考核工作，稽核审计部负责合规审计，综合管理部负责奖励的兑现工作。

3、各网点要保持公平公正，严禁弄虚作假，一经发现，严肃处理。

4、本方案最终解释权归 XX 农村商业银行股份有限公司所有。

XX 农村商业银行

2019 年