

企业年度规划与战略目标落地特训营

1. 课程特点

“企业年度规划与战略目标落地特训营”课程是针对企业高管团队成员在实现公司战略或目标时可能出现的计划、组织、沟通、控制等问题进行深度挖掘，并找到解决方法的全新实战特训营。通过特训营专业教练引导，可以使参与者不仅可以发现目标设定及目标管理的重要性，还能够掌握战略执行或达成目标的方法和工具，还可以训练和提升高管团队成员的领导能力。更重要的是能够协助公司在管理、销售、沟通等方面，运用团队真实预演的特训营方式，在不知不觉中显现出问题，发掘出问题的根本实质，而让学员亲身体会公司的问题所在，并找到立竿见影的解决方法。

特训营适用于公司内部培训、公司季度或年度会议、以及与合作伙伴的会议或活动。

2. 组织形式

特训营是国内最新实战训练课程之一。通常以团队建设、共创愿景和实战演练的方式把生活中、工作中种种问题，诸如组织形态、人性问题真实再现，参与者通过选

择、决策、行动导致的结果，引发思索，从而自觉引导自身行为的改变。

特训营让大家打开心扉、畅想未来，深入启发思考，完全不同于拓展训练和演讲式培训。除了需要团队协作竞争外，还要学员全身心的投入和参与，进入更深层次的实战研讨之中，从而让大家看到同一幅画、共同确定未来战略目标、正确面对企业内部存在的真实问题，群策群力制定解决方案，是一种高度深入体验的实战训练。

3. 课程收益

- 1) 促进明确目标愿景，锁定目标，坚持不懈的工作态度；
- 2) 提升团队协作、群策群力能力；
- 3) 培养精益求精、追求卓越的理念；
- 4) 学习如何更好的应对压力、危机和变化；
- 5) 理解管理的四大职能：计划、组织、领导、控制
- 6) 理清行动和产出的关系，使学员学会“how to work smarter, not harder”
- 7) 运用以终为始的思想促进结果导向的行为
- 8) 明确资源的内涵，提高资源配置的能力

4. 针对课题

执行力、计划、组织、沟通、领导力、团队、目标/结果导向、流程与表单

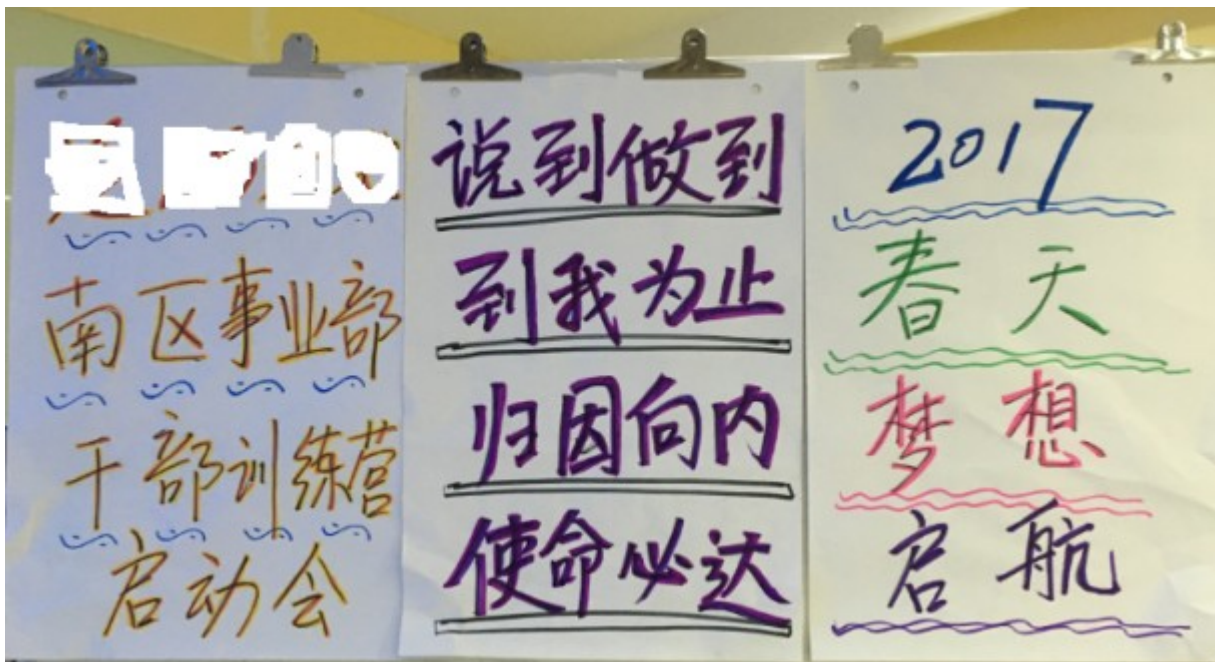
5、时间：2-3天

6、附件：特训营课程安排（参考）

特训营课程安排（参考）

一、 破冰之旅：

- ◇ 相互欣赏，彼此成就！
- ◇ 钢铁团队主题解析，打造钢铁团队需要做到：说到做到、到我为止、归因向内、使命必达！



◇ 团队建设；



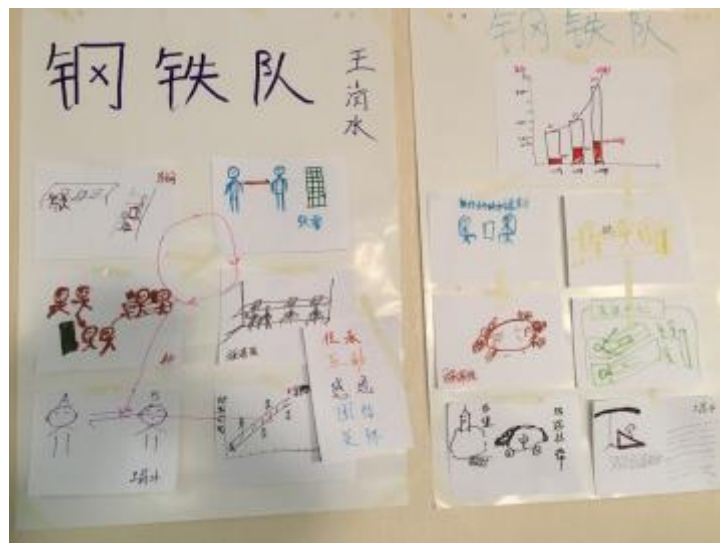
二、 发现真我：通过 10 人以上互评优点，充分挖掘和发现自己的优点，

并通过默读及大声朗读进行不断自我强化、增强信心；

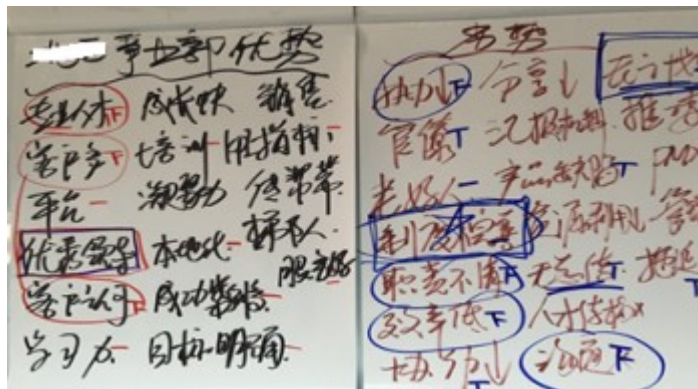


三、 发现团队：团队融合，优势互补！将个人优点与特质进行汇总，归纳和提炼出整个团队的优势或特质；

四、 梦想之旅：放大优势，创造梦想！基于个人及团队的优势，设想3年后团队实现的目标并通过情景剧表演的形式进行强化；



五、 梦想照进现实：对现状进行团队优势劣势分析，综合所有人的观点，重点提炼出团队的优势及劣势；



六、 未来规划：梦想变成目标，对所有信息进行分类整理，提炼出“如何发挥优势实现目标”的关键信息；

七、 群策群力，实现梦想！



八、 个体分析：新团队个人 SWOT 分析/老团队个人 SWOT 分析+多对多的 SWOT 分析；

九、 制定目标：制定长期（5-10 年）、中期（3-5 年）、短期目标（1 年）；

十、 制定计划：制定行动计划并确认。制定计划，包括任务、启动/完成时间、主次责任人、检查人等信息，同时明确奖励及处罚措施；

部门: 北地学院 项目管理制度编制计划 时间: 17

序号	任务	负责人	时间	资源	检查
1.	建立项目管理制度(10)	张/刘琦	12.25-12.31	张	张/李
2.	建立质量管理规范(10)	张/刘琦	12.25-12.31	张	张/李
3.	建立成本管理规范	张/刘琦	12.25-12.31	张	张/李
4.	建立运维管理规范(10)	张/刘琦	12.25-12.31	张	张/李
5.	建立内部治理流程(10)	张/刘琦	12.25-12.31	张	张/李
6.					
7.	建立岗位职责说明书(10)	张/刘琦	12.25-12.31	张	张/李
8.	考核(KPI)(10)	张/刘琦	12.25-12.31	张	张/李

承诺人: 张 刘琦 李 王亮
审批: 张

十一、城镇会议：现场决策；

十二、庄严承诺：个人/团队在承诺书签字，现场宣读承诺书。

