

因势利导，化危为机

疫情对 2020 年工作规划的影响与应对

【课程背景】

在新冠肺炎的疫情下，企业和行业会受到哪些影响？企业如何面对疫情带来的危机？它会给企业规划带来哪些影响？危机背后有哪些机遇？如何把握机遇？以及疫情危机带给我们哪些企业管理方面的启示？这将是本次课程的内容。

【课程收益】

- 1、了解疫情对企业和行业带来的影响
- 2、学习疫情环境下的战略规划的工具与方法论
- 3、学习战略目标实现的工具与方法
- 4、深刻理解疫情带来的管理启示

【授课时长】 1.5 小时

【授课对象】 公司董事长、CEO、副总裁、总监等管理者

【课程特色】 理论与实践相结合；讲解与案例相结合；可操作性、可借鉴性强

【课程大纲】

- 一、疫情对中国经济的影响
 - 1、疫情对于宏观经济的影响
 - 2、疫情对于微观经济的影响
 - 3、疫情的危与机分析
- 二、疫情下的企业战略规划与应对
 - 1、企业价值链分析与疫情下的应用
 - 2、BLM 战略规划与疫情下的应用
 - 3、市场分析 PEST 模型与与疫情下的应用
 - 4、SWOT 分析与与疫情下的应用
 - 5、战略管理原则：力出一孔
 - 6、疫情下的绩效管理与绩效目标制定
- 三、疫情对于企业经营的启示
 - 1、危机意识与惶者生存
 - 2、因势利导：压力传递与领导力
 - 3、企业组织能力建设
 - 4、回顾与总结：战略上的乐观与战术上的谨慎