

---

# 《企业文化与制度》

## 【课程背景】

个人能力可以带领十几人的团队，制度可以管理几百人的企业，但要成为一个独具竞争力的企业，甚至是一家伟大的企业，企业文化必不可少。

企业文化不仅能够彰显这家企业的独特性，更能增加企业的内部凝聚力，让企业具有超强的竞争力。华为公司作为中国最成功的企业之一，短短三十年的时间，成长为通信领域的世界第一，是中国最具全球竞争力的高科技企业。华为公司拥有哪些独特的企业文化，他们是怎么做的，值得学习和借鉴。

## 【课程目标】

- 全面认识企业文化
- 学习企业文化的落地及其制度要求
- 对标华为，深度理解企业文化与制度
- 探寻自家企业的文化基因和文化需求

## 【课时】

7 H

## 【授课对象】

希望了解华为文化的企业高管、董事长和老板

## 【课程大纲】

- 一、 什么是企业文化  
学习企业文化的定义和内涵，了解企业文化的价值，重新认识企业文化
- 二、 企业文化与制度：对标华为  
了解华为的企业文化与制度。通过对标华为，了解企业文化与制度的匹配，以及企业文化的落地与革新。
- 三、 向华为学习  
通过分析华为的做法，深度理解企业文化，探寻自家企业所需的文化。
- 四、 总结