

创新思维与实践

主讲：付亚荣教授

【课程背景】

为响应习总书记在十九大报告中提出的“建设知识型、技能型、创新型劳动大军，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气”和“倡导创新文化，强化知识产权创造、保护、运用。培养造就一大批具有国际水平的战略科技人才、科技领军人才、青年科技人才和高水平创新团队”的号召，创新成为建设世界科技强国的必由之路。

【课程收益】

- 掌握国家对创新的诠释
- 掌握企业创新的重要性和必要性
- 掌握创新思维的方法

【课程特色】 干货，没有废话；科学，逻辑清晰；实战，学之能用；投入，案例精彩

【课程对象】 董事长、总裁、总经理、常务副总经理、总裁助理、企业技术人员

【课程时间】 1—3 天

【课程大纲】

一、创新是什么？

- 1、创新的定义
- 2、创新的含义
- 3、创新的来源

二、创新的途径？

1、技术创新

- AD 钙奶
- 阿里巴巴

2、商业模式创新

- 马云
- 亚马逊

3、制度创新

- 中国的改革开放政策
- 不拉马的士兵

4、管理创新

- 杭州旅游景点免收门票
- 杭州行政审批制度的改革

5、跨界融合创新

- 四川航空
- 纸天下

6、全球最著名公司的创新

三、创新的来源？

- 1、来源于牢骚
- 2、来源于灵感

- 3、来源于跨界融合
- 4、来源于意外事件
- 5、来源于生产需要
- 6、来源于认知和情绪的改变
- 7、来源于新知识

四、为什么要创新？

1、流水线出来同样的产品

2、创新才有好出路

- 个人需要
- 生活需要
- 企业需要
- 国家需要
- 人类需要

3、人人都有创造力

4、经典创新实例

- 麦草方格治沙障
- 旅行衣服放置夹
- 茶叶的价值
- 围墙铁丝网
- 油炸土豆片
- 直升飞机扫雪
- 犹太人的智慧
- 书是甜的

5、创新能得到什么

- 传播知识
- 赢得地位
- 争取资金
- 获取名声

五、基层一线工人的创新实例（大国工匠）

六、创新者的核心信念和基本修养

1、创新者的十大核心信念

2、创新者的基本素养

- 健康的心理
- 良好的自信
- 灵活的思维
- 强烈的创新意识

七、创新的方法

八、如何从长工到财主