

《TTT—新晋讲师的成长》

关家驹

【课程背景】

如何让培训教学快速能够落地？如何让新晋讲师迅速掌握客户需求的风向标？如何将每门课程的开发和设计，不再是“鸡汤、鸡血”，而成为学员成长的基石？明确的目标、清晰地结构、接地气的老师是培训市场的“三支柱”，这三者是缺一不可，目标是方向，结构是起点，学员是中心，脱离了这三者的培训，就不会产生自内向外的改变的力量。

本次课程通过梳理目标、结构、学员的培训体系，以科学的布鲁姆目标教学、五星技巧帮助学员有效的将课程需求探寻与业务和学员的授课形式连接起来，进而形成以学员为中心的教学方法，**从应用端打造新晋讲师逻辑结构、课程开发、教学引导的硬功夫，同时赋能新晋讲师控场、气场、临场的软实力。**

【课程收益】

- ◇ 了解战略、业务、员工发展与培训的定位，打造称职的灵魂“工程师”
- ◇ 掌握教学目标设定、五星教学方法在培训设计中的应用技巧和原理
- ◇ 掌握公司课程开发的目标技巧、结构技巧和逻辑技巧
- ◇ 运用不同的教学引导形式进行课程的教学演绎

【课程特色】

翻转课堂、小组对抗、导师辅导、学员点评、成果导向

【课程对象】

培训经理、培训主管、企业内训师、培训管理者、新晋培训讲师

【课程时间】 12 小时

【课程大纲】

一、课程导入

【案例教学】锻造“铁军”的摇篮不是阿里

启示：战略是画布、业务是颜料、员工是景色，内训师是画家

二、内训的“三支柱”

1、为什么要学习和培训？

- ✓ 培训对企业的作用
- ✓ 内训培训师的舞台在哪

三、培训师的角色与视野

- ✓ 企业培训师扮演的角色功能
- ✓ 专业培训师的 6 方面修炼
- ✓ 成人学习的特点
- ✓ 目标教学与项目设计
- ✓ Workshop--我的发力点

四、培训讲师了解学员及课程设计技巧

- ✓ 如何探寻需求
- ✓ Workshop--背锅侠&挖掘机

- ✓ 课程设计标准流程
- ✓ Workshop--都是名厨
- ✓ 课件制作 5 个关键步骤
- ✓ Workshop--你是画家吗
- ✓ Workshop--你的专属主题

五、培训讲师生动性授课技巧及课堂控制

- ✓ 八大授课技巧
- ✓ Workshop--你的主打歌
- ✓ 控场技巧---手眼身法步
- ✓ Workshop--软实力从何打造
- ✓ 个人技能呈现
- ✓ Workshop--处惊不变

六、卓越讲师的晋级之路

- ✓ 多向的评估才是硬道理
- ✓ Workshop--这一刻属于你，个人 10 分钟课程呈现--全员点评
- ✓ 卓越讲师的 7 个晋级秘诀

七、课程回顾与总结

温馨提示：请参训学员携带笔记本电脑，课程教学和工作坊共创需要使用！