

《TTT》

关家驹

【课程背景】

如何让培训教学能够落地？如何让公司的战略成为培训的风向标？如何将公司绩效指导培训项目开发和设计，如何让培训不再是“鸡汤、鸡血”，成为员工成长的基石？战略、业务、员工发展是培训执行的“三支柱”，这三者是缺一不可，战略是方向，业务是起点，学员是中心，脱离了这三者的培训，就不会产生自内向外的改变的力量。

本次课程通过梳理战略、业务、学员的培训管理体系，以科学的布鲁姆目标教学、五星技巧帮助学员有效的将企业战略与业务和员工发展连接起来，进而形成以学员为中心的教学方法，**从应用端打造学员逻辑结构、课程开发、教学引导的硬功夫，同时赋能学员控场、气场、临场的软实力。**

【课程收益】

- ◇ 了解战略、业务、员工发展与企业内训的定位，打造称职的企业灵魂“工程师”
- ◇ 掌握教学目标设定、五星教学方法在培训设计中的应用技巧和原理
- ◇ 掌握公司课程开发的结构技巧和逻辑技巧
- ◇ 运用不同的教学引导形式进行课程的教学演绎

【课程特色】

角色扮演、小组对抗、导师辅导、学员点评、成果导向

【课程对象】

培训经理、培训主管、企业内训师、培训管理者、培训讲师

【课程时间】 18 小时

【课程大纲】

一、课程导入

【案例教学】锻造“铁军”的摇篮不是阿里

启示：战略是画布、业务是颜料、员工是景色，内训师是画家

二、内训的“三支柱”

1、为什么要学习和培训？

- ✓ 培训对企业的作用
- ✓ 内训培训师的舞台在哪

三、培训师的角色与视野

- ✓ 企业培训师扮演的角色功能
- ✓ 专业培训师的 6 方面修炼
- ✓ 成人学习的特点
- ✓ 目标教学与项目设计
- ✓ Workshop--我的发力点

四、培训讲师了解学员及课程设计技巧

- ✓ 如何探寻需求

- ✓ Workshop--背锅侠&挖掘机
- ✓ 课程设计流程
- ✓ Workshop--都是名厨
- ✓ 课件制作技巧
- ✓ Workshop--你是画家吗
- ✓ Workshop--你的专属主题
- ✓ D1 晚间的作业与讲师辅导--打造课程主题、结构化分解，内容逻辑化丰富

五、培训讲师生动性授课技巧及课堂控制

- ✓ 八大授课技巧
- ✓ Workshop--你的主打歌
- ✓ 控场技巧
- ✓ Workshop--软实力从何打造
- ✓ 个人技能呈现
- ✓ Workshop--处惊不变
- ✓ D2 晚间的作业与讲师辅导--教学引导形式的修正与完善

六、卓越讲师的晋级之路

- ✓ 多向的评估才是硬道理
- ✓ Workshop--这一刻属于你
- ✓ D3 个人 10 分钟课程呈现--全员点评
- ✓ 卓越讲师的 7 个晋级秘诀