

《领导力与团队建设——给企业带来 竞争优势的“新五力”领导》

讲师：郝军龙

【课程背景】

政治路线确定之后，干部就是决定性因素。

——毛泽东

随着 5G、人工智能、共享经济、新中产崛起等等的出现，太多的变化造就了一个“不确定”的新经济时代，而在这个时代里，竞争越来越充分，企业寿命越来越短。想要靠分析外部环境从而把握商机、创造战略竞争优势的做法越来越不现实，因此，**企业内生的组织能力，成为大多数企业最现实的依靠。**

德勤咨询在全球四十个国家数百企业的调查研究结论：影响成长型企业市场竞争力的第一因素就是管理者群体的领导力水平，这是企业内生的组织能力中起核心作用的因素。

领导力的核心价值是给企业带来竞争优势。《孙子兵法》中关于国与国之间的竞争关键要素总结为五点：道、天、地、将、法。其中关于“将”的部分，也就是相当于团队管理层领导力建设方面，也有非常清晰的描述：智、信、仁、勇、严。因为兵法是事关生死存亡的，来不得半点虚妄，是经得起考验的。

郝老师通过多年企业管理咨询实践，针对中国成长型企业的发展特点，结合《孙子兵法》中“将”的素质模型与现代管理技术，**原创**了一套适合中国成长型企业的领导力提高模型（**新五力模型**）与业绩实现模型（“**STAPC 铃铛**”模型）突破了很多领导力课程只讲理论思想、没有实战经验、缺少工具方法的瓶颈。这套模型工具逻辑简洁，内涵深刻，流程清晰，落地有效，在多家企业中得到印证。讲师亲自指导模型落地的企业，第二年业绩提升平均**不低于 50%**。真真切切的帮助企业通过提升领导力，带来持续的业绩增长，从而**让企业在激烈的竞争中立于不败**。解决的是**真问题**。

【课程收益】

- 清晰了解领导力的定义，内容与价值
- 明确领导力对企业尤其是成长型企业获得竞争优势的核心作用
- 让学员用历史观，横向、纵向的对比古今中外对领导力内涵的描述
- 掌握郝老师受《孙子兵法》等启发并结合现代管理总结的领导者“**新五力模型**”
- 掌握郝老师在企业咨询实践中总结的“**STAPC 铃铛**”模型及实践应用案例
- 现场解答企业战略设计及管理落地的各种问题，真正做到：传道、授业、解惑

【课程特色】

咨询式培训。哲学思辨，原创工具，亲操案例，互动研讨，现场答疑，学之能用。

【案例特点】

是亲手操作，不是道听途说。是深入细节，不是浮皮潦草。

是真实数据，不是网络信息。是对标企业，不是神话偶像。

【课程对象】

董事长、总经理、常务副总经理、总裁助理、人力副总、各部门负责人等中高管人员

【课程时间】

1-2 天，6-12 小时（2 天内容详解“**STAPC 铃铛**”模型企业应用案例）

【课程大纲】

前序：历史其实是少数人在推进——那些给社会带来跨越式进步的个体

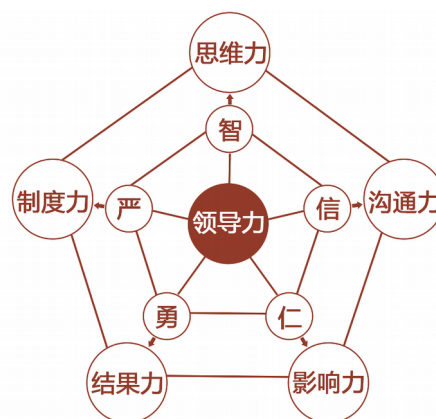
一、领导力对企业的发展真的那么重要么？

- 1、问题导入——谁是你心目中最伟大的领导者？
- 2、领导力的概念——共同目标与影响力
- 3、影响力三个来源——职位、老师、榜样
- 4、领导力的评价——看目标，看结果，以胜败论英雄
- 5、德勤的研究成果——为什么说领导力是成长型企业的第一牵引力？

案例解析：蒙总的公司为什么能一直做隐形冠军？

二、古今中外领导力，有什么相似与不同？

- 1、追根溯源——人类的领导最早是怎样产生的？
- 2、中国古人如何概括领导力？
 - 易经：天行健，君子以自强不息
 - 道家：善用人者为之下
 - 兵家：将者，智信仁勇严也
 - 儒家：子欲立而立人，子欲达而达人
 - 法家：功虽疏必赏，过虽近必诛
- 3、西方领导力总结面面观
 - 哈佛商学院
 - 普林斯顿大学
 - 大前研一
- 4、兼听则明——我们发现了什么？
- 5、领导力“新五力模型”——中西方领导力的精粹（见右图）



新经济时代领导者“新五力模型”

三、“新五力模型”之第一力：思维力——有想法

- 1、人类跟狒狒与人的大脑对比——是什么成就了我们的？
- 2、哈佛商学院的层级工作量对比分析——凭什么让你做领导？
- 3、其实你可以更智慧——是什么影响了我们思考？
- 4、解决问题的思维方式——十多年咨询经验整理出 10 条思维法则
- 5、创新思维是思维的最高境界——组合、替代
- 6、用人之智是源头活水——头脑风暴的组织模式与禁忌

案例解析：郝老师如何帮 PT 公司分析销售突破办法的？

四、“新五力模型”之第二力：沟通力——会说话

- 1、企业管理中 70% 以上的问题是沟通不畅导致的——这意味着什么？
- 2、沟通的方法那么容易学，为什么还是没有改变？
- 3、态度决定沟通效果——什么影响我们的态度？
- 4、认知决定态度——领导者有哪些一定不对的认知？
- 5、关于沟通最重要的提醒——若未得道，术有何益？

案例解析：杨总怎么想通给员工涨工资的？

五、“新五力模型”之第三力：结果力——能办事

- 1、请给我结果——如何评价领导力水平的高低？

- 2、战略与目标——企业要的结果有哪些？
- 3、组织实现目标依赖的三个力——目标如何实现？
- 4、组织能力——结构、人才、整合
- 5、员工动力——有钱、有爱、有梦
- 6、团队合力——制度、领导、文化
- 7、“**STAPC 铃铛**”模型的设计思路及完善过程简介
案例解析：郝老师帮助 DFTJ 公司 4 年业绩翻 5 倍的过程

六、“新五力模型”之第四力：影响力——大家爱

- 1、领导力的核心是看你能影响多少人
- 2、抛开职位权力，你还剩下什么？
- 3、让人信任的品格影响力——信任是稀缺资源
- 4、让人追随的能力影响力——带着你成就梦想
- 5、让人自我修正的榜样影响力——成为更好的自己
案例解析：一真天然真香的员工自治理如何做到的？

七、“新五力模型”之第五力：制度力——定规矩

- 1、四两拨千斤——制度设计为什么是提高业绩最快的方法？
- 2、从兵法中看制度设计——哪些制度是对团队绩效影响最大的？
- 3、成长型企业制度设计上最常犯哪些错误？
- 4、好的制度设计有哪几个标准？
- 5、鞋与脚的关系——制度设计为什么不能一成不变？
案例解析：YF 集团如何通过几页纸的制度改进完成一年 3 倍增量的？

八、现场收集的学员问题解答

通常答题时间为 0.5-1 小时，2 天以上课程可设计专门的研讨咨询环节