

《HR 与业务单元协同及价值提升之道》

◆ 课程特点:

- ✓ 本课程脱胎于何欣老师在万达、华润、碧桂园、平安、家乐福五家世界五百强担任职能部门总经理、区域副总经理、企业大学院长的多重管理经验，课程中所有观点、案例均为讲师本人集合不同行业经验、人力资源发展趋势亲身经历总结，获得了多家 500 强企业高管的认可，对业务产生了积极推动。
- ✓ 篇章涵盖人力资源与业务协同、打造有价值的人才战略的一系列创新思维，围绕“道、法、术、例”，精心总结了多个标杆企业操作案例，是一门极其务实、创新的人资思维开拓课程。

课程纲要：

第一单元：意识——为什么从业务视角思考人力资源工作

- ◇ 人力资源管理六大模块：以人为本，配合业务战略落地及指标达成。
- ◇ 全盘视野：人力资源从业者能力地图（六大职能、四项阶梯）
- ◇ 找一个句话，写一个与业务单元协同的痛点
- ◇ 案例：如果是你，你怎么做？
- ◇ 价值点：工作时间（本体）不等于工作价值（关键）

第二单元：角度——如何从业务视角思考人力资源工作

- ◇ 业务眼光：如何看待业务及战略（立足现在、放眼未来）
- ◇ 案例分析：资源的分配与人才的业务视野
- ◇ 技能卡片：人才供应链（有没有+好不好）
- ◇ 人才战略关键价值链：市场趋势——公司业务——人才战略
- ◇ 人才战略的天花板：管理者对人才战略的关注
- ◇ 组织能力建设：一场“多”与“少”的策略
- ◇ 案例：人是不是越多越好（数量与质量）
- ◇ 工具：人才供应链的三大工具及落地

第三单元：能力——与业务单元协同的方式方法

- ◇ 1、接触是基础（客户触点）
- ◇ 通过“客户触点”思考工作场景：如何能使工作做得更好
- ◇ 全盘思考：人力资源工作的客户触点是什么？
- ◇ 2、同步关注工作协同与情感协同
- ◇ 协同工作的四类关系、两大维度（工作类协同、情感类协同）
- ◇ 思考点：对协同背景的分析
- ◇ 3、要关注“蓝天之上”的力量
- ◇ 提示、蓝天之上（关于协同获取组织动力的两项工具）
- ◇ 深度视角：HR 与业务部门有效联动的五大方式（三个维度）
- ◇ 全盘工具：对多种协同关注点的分析（专业、情感、借力等）
- ◇ 落地——必须聚焦内部可控方法

第四单元：案例——我与业务单元协同的方式方法

- ◇ 案例：我是如何了解业务的（客户触点）
- ◇ 我与业务单元协同的案例：条线对接、列席会议、管理者承诺、前台打分、雁过拔毛、产品

手册、经验复盘

- ◇ 案例：前台打分，沟通层面密联业务
- ◇ 案例：X企业的优秀复盘经验
- ◇ 案例：参考表、关键经验案例总结表
- ◇ 案例：全员需求调研的“532”模型——参考表：对调研操作的分析
- ◇ 三点建议：客户化经营、项目化运作、专业化生存

第五单元、让 HR 价值在本企业落地：研讨并抽取人力资源六大模块的关键价值

- ◇ 与业务单元协同的风险规避（弱化）
- ◇ 反思本企业的主要障碍及实施落地途径
- ◇ 人力资源与业务单元协同的专业细项是什么？
- ◇ 全盘思考：人力资源工作的协同落地的专业细项（参考）
- ◇ 协同风险提示：其他典型风险提示
- ◇ 价值公式：人力资源工作的价值