

# 资本运营和中小企业的融资途径

讲师：侯慕雨

一：资本运营入门

投资学有两个门径——投资门与融资门

资金内循环：从利润（客户）流入，从成本（供应）流出

资金外循环：从成本（股东）流入，从利润（分红）流出

一个门是投资，一个门是融资；

从投资的门进入，把学问越做越深；

从融资的门进入，把学问越做越浅；

资金的内循环与外循环

资金内循产品经营，日常运营决策

资金的外循环是资产经营，最高层决策。

两种不同的发展战略

上楼梯战略：凭自身积累滚雪球般从小发展壮大

上电梯战略：借金融资本之力迅速扩张；

二，以资本运营阶段划分投资者

种子资金：孵化科技成果

风险资金：包装可行项目

培育资金：开拓新兴市场

成长资金：扩大经营规模

公募资金：赎出私募基金

### 三、资本运营的交易场所，多层次资本市场云图分布

种子交易：寻找天使的曲径

VC 投资：看重人本的价值

PE 投资：成熟商业模式的多次验证

战略投资：与企业共存的永续婚姻

二级市场：价格与价值溢价博弈的竞技场

中国多层次市场融资情况与美国资本市场融资比较和市场参照：

### 四、资本运营的市值管理，如何定价如何交易？

股权结构演变（实例）

初创期：创始资金与股权分配

培育期：二期融资与股权稀释

成长期：三期融资与股权变化

收获期：上市融资与增资扩股

### 五、互联网经济经济下，中小企业的融资途径

当代中国小微企业的经济生态。

多层次资本市场的多层融资渠道梳理分析。

缺钱？去哪里找？自由现金流的开创和商业模式重建紧密相联

中国中小企业开拓自由现金流的 N 种方案

多层次资本市场构建——解决中小企业融资的制度性安排

### 六、中国企业融资的结构和资本市场交易趋势解析

主板市场的融资情况和趋势现状

中国新三板融资的近年实况和发展趋势

老融资渠道的新面貌——四板市场发展介绍

新型融资模式——众筹

权益众筹和股权众筹情况

众筹市场的区域分布和类型分布

中国众筹平台的成功比

自筹：普通小微企业解决现金流问题的直接手段。是一种自主发起的另类

众筹

获得 VCPE 融资，仍然是中小企业最便捷和最有效的融资模式和途径，  
市场已经准备好，你准备好了吗？

投资世界的天地是向你敞开的，但是你需要与它灵犀相通！