

## 《资本运营实务与多层次资本市场》

资本运营，是对公司所拥有的一切有形和无形资产，通过流动裂变、组合、优化配置等各种方式进行有效运营，资本战略，是在资本轨道奔驰的基点，生产经营在制造实力，市场经营在创造魅力，资本运营则在变幻魔力，资本运营是策略与战略的天人合一，是企业非人力资源的创造性财富。

### 课纲---

#### 一：资本运营入门

投资学有两个门径——投资门与融资门

资金内循环：从利润（客户）流入，从成本（供应）流出

资金外循环：从成本（股东）流入，从利润（分红）流出

一个门是投资，一个门是融资；

从投资的门进入，把学问越做越深；

从融资的门进入，把学问越做越浅；

资金的内循环与外循环

资金内循产品经营，日常运营决策

资金的外循环是资产经营，最高层决策。

两种不同的发展战略

上楼梯战略：凭自身积累滚雪球般从小发展壮大

上电梯战略：借金融资本之力迅速扩张；

## 二、以资本运营阶段划分投资者

种子资金：孵化科技成果

风险资金：包装可行项目

培育资金：开拓新兴市场

成长资金：扩大经营规模

公募资金：赎出私募基金

## 三、资本运营的交易场所，多层次资本市场云图分布

种子交易：寻找天使的曲径

VC 投资：看重人本的价值

PE 投资：成熟商业模式的多次验证

战略投资：与企业共存的永续婚姻

二级市场：价格与价值溢价博弈的竞技场

中国多层次市场融资情况与美国资本市场融资比较和市场参照：

## 四、资本运营的市值管理，如何定价如何交易？（略）

## 五、中国企业融资的结构和资本市场交易趋势解析（略）