

大数据行业趋势与运营策略（含金融大数据）

适用对象：品牌商/大型企业/金融企业中高管理者

时间：单日

课程背景：大数据已从概念逐渐转化为企业发展动力，并已经在众多行业开花结果，大数据的应用需求尤其在制造业、金融行业、物流行业等更为突出

课程收益：了解大数据行业发展现状，成功应用的行业和企业案例，大数据对不同领域的颠覆性影响，以及企业如何利用大数据提升自身市场竞争力。

已授企业：北京国际技术合作中心 工商银行

颠覆与自我颠覆

传统行业如何在被移动互联网颠覆之前实现自我颠覆

用未来的自己打败现在的自己

大数据的价值与应用

未来数字平台将应用在更多行业

每一家公司都需要一个平台来支持数字化业务

大数据在营销领域将帮助运营商进行数据资产变现

大数据的基础概念、应用实践和生态分析

大数据的基础概念

传统数据

大数据的优势

以数据为中心的时代

大数据产业链全景图

Google 利用数据渗透到其他行业

大数据产业相关企业一览表

大数据的起源背景

工业革命与数字革命

详解大数据

金融大数据

电信大数据

利用数据在每个行业都可以有阿里巴巴

大数据成为企业核心竞争力

各行业大数据布局

大数据与云融合

大数据应用案例

大数据环境下的电子商务

电子商务给传统企业带来的系统性变化

大数据下的全新交易双方

大数据对电商物流效率的改变

案例：菜鸟大数据“物流雷达预警系统”

社会化物流与智慧物流是趋势

新技术、新设备在电商物流业应用普及

技术改变商业，商业改变生活

大数据支撑视觉呈现

大数据时代的精准营销

如何应用大数据精准营销

用大数据提升品牌和口碑

用大数据辅助制订营销策略