

高效社群营销

适用对象：营销团队/社群运营团队

时间：单日

课程背景：传统电商流量红利期已过，用户使用互联网的习惯已严重向娱乐化倾斜，除已较为成熟的社群平台外，直播、短视频等平台已成为流量主阵地。

课程收益：企业转型社群经济的必要思考，社群经济的根本优势和先天不足，社群经济的价值，以及如何规划、执行、运维企业自身的社群平台

传统零售商做社群的思考

线上线下流量构成

什么是真正的社群

社群构成五大要素

社群结构与社群存续期

为什么社群营销更有优势？

粉丝经济到社群经济

社群营销三要素

社群生命周期

社群分类

促使社区高活跃的结构

社群对企业的价值

如何运营企业社群

打造高粘度社群内容

社群内容规划与形式

内容传播渠道与注意事项

社群运营的“原点精神”

设置社群门槛

制定社群规则与社群分享

社群产品怎么做？

内容化

情感化

娱乐化

场景化

微信群与QQ群管理与运营

如何构建第一个社群？

社群需要有个“10号球员”

找到第一批队员

社群人员组成结构

社群内容维护

用运营激活社群活力