

互联网团队打造与 KPI 绩效

适用对象：管理者/运营团队中高层

时间：单日/双日

课程背景：在企业互联网化、电商化的过程中，团队管理、绩效方式、数据化 KPI 考核、团队效率提升方案等都与传统管理模式存在很大区别。

课程收益：实战化掌握互联网团队的绩效方式、数据化考核方式、任务目标分解方式，以及互联网企业文化打造思路等。

已授企业：Wacom 中国区渠道商

互联网时代企业目标管理的挑战和机遇

“互联网+”对传统企业的冲击

转型和战略调整

业务战略和商业模式的新变化

需求和管理方式

目标与绩效管理的五步法框架

绩效管理与目标管理基础

目标与绩效管理的四大目的

目标分解的方法

绩效管理五步流程及其系统性

一般企业绩效考核存在问题

考核科学性的评价标准

流程层面的考核问题根源剖析

做好绩效管理的基础准备

目标分解与绩效计划

战略绩效管理

互联网思维方式从用户到客户的目标管理

业务收入和企业价值的融合管理

绩效计划的七步法

SMART 原则

绩效计划沟通技巧

绩效跟踪、辅导与考核、评估

绩效跟踪的具体内容与方法

绩效辅导的五大步骤

授权、激励、方法和工具

考核评分的操作流程分析及注意事项

公司如何运作好绩效管理

不同行业的绩效特点

企业不同阶段的绩效目标

公司如何制定绩效管理方案

绩效管理工作涉及的管理文件有哪些

打造高效团队

结果导向的执行力氛围
团队建设中的角色和定位
我为人人，人人为我
以目标、流程、制度为核心
团队信任、授权、过程控制、激励
团队沟通技巧
分析和解决问题
合理冲突与解决
团队正能量