

# 金融（银行）大数据课程大纲

主讲：黄光伟

## 移动互联网环境下的传统行业自我颠覆与颠覆

大数据都干了什么？

## 未来数字平台应用方向

每家企业都需要自建平台

大数据在营销领域将帮助运营商进行数据资产变现

发展大数据也是国家战略

## 大数据的基础概念、应用实践和生态分析

大数据在全社会各环节的战略规划

大数据成为企业的核心竞争力

大数据与云融合

工业革命 VS 数据革命

数据是实现智能社会的基础资源

趋势：大数据时代线上业务和线下业务将融合

趋势：大数据基因植入传统企业

构建新的组织架构

大数据成就分享经济企业

大数据驱动新兴金融力量

## 大数据在金融

金融大数据现状与发展

银行大数据应用场景分析

保险大数据应用场景分析

证券大数据应用场景分析

客户行为数据 VS 传统银行数据

大数据行业应用领域

金融客户身份识别方法

金融客户全生命周期管理

存量客户增值营销

## 普及一些基本概念

真理就是大数据

大数据是关联分析

大数据是技术、思维、数据的总称

大数据涉及到很多层面的内容

大数据的和一些定律

数据成为资产不同行业数据资产特征对比

大数据应用案例分析

大数据可以完成全面的用户洞察  
大数据未来应用规划案例

### **让数学家成为上帝？**

大数据 + 超级计算  
从大数据营销案例说起

### **金融领域需要建立 4V 体系**

大数据战略的四个方面内容  
人+系统+场景+数据

### **未来：数据定义系统**

大数据可视化策略  
案例展示  
数据呈现+数据开放平台