

数据化运营策略与执行（两天版）

讲师：黄光伟

课程大纲

开篇

掌上云医院与核心竞品比较分析

现有电商环境中医疗服务产品市场分析

一部分：四大问题、四大困局、五大败局

运营过程问题点归类

电商四大困局、五大败局特点分析

二部分：市场与数据化运营现状

电商行业发展规程

服务型 O2O 商业模式案例讲解

移动端内容重建

数据分析与运营管理

策略数据与运维数据拆解

案例解析：一份完整的市场运营策划是如何做的

运营=市场调研+应对方案

竞品数据分析与对比

通过数据分析“策划”销量

三部分：策略规划与运营方法

电商运营的范畴和内容

电商运营组织与绩效

利润的可控性

ROI 的重要性

营业额的可规划性

一切从销售计划开始

运营的跟踪与数据分析

流量诊断解析

四部分：数据支撑流量运营

主流电商平台流量构成解析

搜索工作原理与搜索权重优化

平台流量入口概况和特色

主要渠道合作要求及特点

以流量引导的用户服务体系

实操演练：流量策略制定

运营计划制定与任务拆解

推广计划制定与预算分配

店铺活动规划

五部分：数据支撑销售转化

转化是运营核心

创造转化核心竞争力

转化基础分析

拆解店铺细节工作

理解场景营销价值