

数据化运营策略与执行（一天版）

讲师：黄光伟

课程大纲

开篇

掌上云医院与核心竞品比较分析

现有电商环境中医疗服务产品市场分析

一部分：四大问题、四大困局、五大败局

运营过程问题点归类

电商四大困局、五大败局特点分析

二部分：市场与数据化运营现状

服务型 O2O 商业模式案例讲解

数据分析与运营管理

策略数据与运维数据拆解

案例解析：一份完整的市场运营策划是如何做的

通过数据分析“策划”销量

三部分：策略规划与运营方法

电商运营的范畴和内容

电商运营组织与绩效

利润的可控性

ROI 的重要性

营业额的可规划性

一切从销售计划开始

运营的跟踪与数据分析

流量诊断解析

四部分：数据支撑流量运营

主流电商平台流量构成解析

实操演练：流量策略制定

运营计划制定与任务拆解

店铺活动规划