

数据化运营策略管理

讲师：黄光伟

课程大纲

开篇

互联网经济背景下的商业银行现状

智慧银行趋势中的运营管理六大趋势

数据采集应用的目的和本质

一部分：四大问题、四大困局、五大败局

运营过程问题点归类

电商四大困局、五大败局特点分析

二部分：市场与数据化运营现状

服务型 O2O 商业模式案例讲解

数据分析与运营管理

策略数据与运维数据拆解

案例解析：一份完整的市场运营策划是如何做的

通过数据分析“策划”销量

三部分：策略规划与运营方法

电商运营的范畴和内容

电商运营组织与绩效

利润的可控性

ROI 的重要性

营业额的可规划性

一切从销售计划开始

运营的跟踪与数据分析

流量诊断解析

四部分：数据支撑流量运营

主流电商平台流量构成解析

实操演练：流量策略制定

运营计划制定与任务拆解

五部分：基于数据分析的客户关系管理

客户关系管理困境

客户关系管理总体框架与分级管理

专享体系搭建与客服话术体系