

玩转互联网时代商业模式

商业模式定义与本质

什么是商业模式

商业模式构成要素

企业发展不同阶段的商业模式需求

案例解析

商业模式本质

商业模式构成要素

商业模式框架（三维四度九步法）

商业模式画布

互动环节：任选一家企业分析商业模式并制作画布

消费者价值主张

目标消费群体设定

渠道拓展设定

客户关系管理与异业合作

关键资源与核心能力

成本结构与收入来源

互动环节：头脑风暴——你知道的商业模式

案例解析

商业模式与盈利模式分析

商业模式类别拆解

盈利模型拆解

商业模式评估与诊断

模式检测与关键问题挖掘

商业模式系统设计

商业模式评估与执行

商业模式和营销战略关系

互动环节：企业战略和商业模式联系与区别

商业模式与战略联系

商业模式与战略区别

基于价值链的商业模式盈利逻辑

互动环节：一颗茶叶蛋赚 10 亿

商业模式盈利逻辑

商业模式检验与评价

世代迁移带来的思考

品牌人格化——品牌即人

案例解析

清晰的品牌价值主张

品牌亚文化与二次元经济

创业箴言