

# 《玩转微营销》

## —聚粉变现

主讲：黄光伟

### 一、微信的生意密码（重点：工具、优势、注意）

三大工具  
四大作用  
五大优势  
六大注意

### 二、微信营销的深层分析及落地实操（重点：收益 = 信息 X 关系链 X 流动）

- **信息**  
承载的是感情、不同的人群对信息的需求不同、病毒性传播
- **关系链**  
每个账号都有它背后的关系网、如何结网
- **流动**  
让信息变轻、愿意分享
- **朋友圈的运营**  
朋友圈运营七步法
- **公众平台的运营**  
内容编辑  
线上线下活动策划  
推广  
数据分析  
平台运营的绩效考核

### 三、微信运营技巧实战四步法（重点：实战四步，：定位、策划、推广引流，运营促进成交）

- **定位**  
品类定位  
三步玩转微信定位
- **策划**  
标题为王——账号名与文章标题名的策划  
内容为王——优秀文案的标准  
体验为王——网上同样可以创造良好的体验  
价值为王——创造独特的价值
- **推广方式**  
LBS 定位、关系链、微搜索、  
二维码、微活动、内容病毒、微视频
- **推广平台**

公众平台——20种公众平台推广方法

个人微信号——朋友圈运营技巧

- **微信营销推广的28个注意**
- **运营，高效交易成交技巧**
  - 社交媒体账号成长的五个阶段
  - 微电商系统打造
  - 微信营销落地九大步骤

#### 四、如何玩转O2O（重点：玩转线上及线下）

- **线下体验，线上成交**
- **线下引流，线上社区**
- **线下促销，线上引流**
  - 线下促销十法，处处引流成线上粉丝
  - 线上引流三法宝：话题，游戏，抽奖

#### 五、微信营销运营心得（重点：运营心得总结）

- **公众平台运营十五心法**
  - 内容轻便、忙于推送不如沟通、卖广告不如卖故事、精准便捷的关键词回复、推送的技巧、图片细节……
- **个人号营销的注意事项**
- **标题策划的十大原则**
  - 数据化、形象化、差异化、人性化、通俗易懂、情绪化……
- **内容创造十招**
  - 借时势、借数字、讲故事、借权威、挖感情、造矛盾……
- **活动策划心得**
  - 主题、素材、环节设置、奖品、监控