

移动互联网时代的互联网思维

适用对象：传统企业事业单位/互联网创业者

时间：单日

课程背景：互联网思维的颠覆性和破坏力已经通过众多案例呈现于社会之中，而其同时带来的机遇和挑战，又让众多企业又爱又恨。

课程收益：了解典型的互联网思维和相关案例，企业如何通过改变自身的运维方式来适应和顺利接驳互联网思维；团队内部互联网意识达到一致。

互联网思维的思考方式

用户思维

简约思维

极致思维

迭代思维

流量思维

社会化思维

大数据思维

平台思维

跨界思维

互联网时代与工业时代对比

考问互联网思维

互联网认知与电子商务基础

趋势篇

- 1、互联网发展趋势
- 2、什么是电子商务及其发展趋势
- 3、消费者认知与客户关系思维
- 4、消费者信息获取方式变化与趋势
- 5、传统企业互联网+转型顾虑与思维方式
- 6、案例分析：农夫山泉、海信、海尔、茅台集团案例分析

战略篇

- 1、新零售的含义：重构人货场
- 2、新零售的核心发展方向
- 3、电商精细化运营与零售本质
- 4、基于客户需求的千人千面展现
- 5、案例分析：互联网运营效率之双十一

战术篇——基于大数据环境客户关系管理

- 1、客户关系管理的框架与客户分级应用
- 2、搭建专享的客户关系管理体系
- 3、客户关系维护