

跳不脱零售本质的新零售

零售行业发展的三次变革

第一次浪潮、第二次浪潮、第三次浪潮
新零售的产生过程

数字化时代：从生产商到服务商的转变

新零售的含义：重构人货场
新零售的核心发展方向

零售行业的数据化本质

数据引导零售效率
数据优化产业链格局
零售行业的前景在增值
线上增长驱缓
新零售发展四大进程

刨根零售行业趋势变化原因

经济与人口是底层
消费结构和文化跃迁
消费习惯变化与营销模式探索

新零售发展机遇

阿里：倡导新零售
京东：建设无界零售
国美：主张社交+品质
网易严选：超脱品牌的自有品牌
小米：科技智能生活
底层技术支撑下的智能化

实体用业态细分应战

无人值守的兴起与趋势
综合体验体现先天优势
深度优化资源和供应链整合能力
深度服务是决战关键

新零售发展趋势研判

案例分享：华晨雷诺 2018 年度数字营销与电商项目