

直播电商和短视频营销（抖音、手机淘宝、手机京东等）

适用对象：运营团队/市场策划团队

时间：单日

课程背景：抖音、快手、手机淘宝、手机京东、壹直播等短视频和直播平台，已经成为移动互联网中最为核心的流量入口。

课程收益：通过直播和短视频进行产品销售、品牌推广、客户维护，以及扩大渠道商团队。

已授企业：北京红桥市场

认识网红内容运营

内容运营是什么

内容运营、活动运营和用户运营

网红经济运营链条

短视频直播时代的运营思维

解读电商直播

娱乐直播和电商直播区别

国内电商直播现状

电商直播领域机遇

电商直播基本支出

解读电商直播运作架构

解读直播内容生产

内容运营是什么

内容运营做什么

内容运营实施步骤

内容编辑三要素

抖音/秒拍营销套路

案例分析

玩转短视频工具

电商直播内容生产与短视频标准化运营

直播前内容分配

整体路径规划

平台资料重组

活动经营策略

主播标准化培养

运营团队标准化培养

电商直播路径规划与转化率提升

直播脚本设计

直播前准备工作

商品卖点提炼

如何制作有效的直播执行方案

电商主播销售技巧

微信号与社群运营方案

电商直播与短视频后续工作

直播后续报道

直播与短视频数据分析

后台人员管理

粉丝社群管理