

创变数字营销迎接世代迁徙（双日版）

主讲：黄光伟

第一篇：数字营销趋势观察

数字时代的消费者

数字消费者群体划分

消费者数字化程度

消费者行为偏好

消费者特征

数字时代与消费者沟通路径

数字媒介环境

信息发布介质变化

信息发布平台变化

信息发布方式变化

技术与营销手法

大数据与营销规划

热点营销手段

移动营销

社交营销

内容营销

视频营销

营销新观点

关键词：整合

关键词：客户体验

关键词：价值观

关键词：影响者

大型品牌商的态度与行动

核心观点回顾

数字时代消费者

数字时代媒介环境

技术与营销

数据与营销

热点营销手段

营销新观点

案例分享一：完整大型品牌商数字营销方案

第二篇：世代迁移带来的思考

消费者需求变化与价值链生成路径变迁

新营销四项基本原则

新营销领域涵盖与基本功能

新营销品牌力影响路径

新营销解决策略

营销变革带来的思索

移动互联网是内容的时代

内容的分类策略

内容的输出策略

内容的传播策略

产品级内容开发

品牌人格化——品牌即人

案例解析

清晰的品牌价值主张

品牌亚文化与二次元经济

品牌社群化

案例分享二：完整二次元产品定制化数字营销方案

第三篇：基于数据分析的客户关系管理

老客户的价值

客户关系管理困境

客户关系管理总体框架与分级管理

专享体系搭建

客户关系维护与内容互动

客户关怀与客服话术体系