

- 《互联网商业模式与股权融资》一天到两天
- 定位：互联网转型企业
- 价值：帮助企业建立有效的互联网转型模式

第一章 互联网三强的商业模式解读

- 1.1 你所不了解的马云与阿里巴巴帝国
- 1.2 百度商业模式的危机与机遇
- 1.3 出乎你意料的腾讯商业模式
- 1.4 京东的危机与未来
- 1.5 巨头的启示

第二章 互联网本质

- 2.1 基于资讯传媒的互联网
- 2.2 基于教育娱乐的互联网
- 2.3 基于体验社区的互联网
- 2.4 按照本质建互联网

第三章 产业互联网的资本机会

- 3.1 农业互联网如何做
- 3.2 教育互联网如何做
- 3.3 金融互联网如何做
- 3.4 家电后市场互联网如何做
- 3.5 房地产互联网如何做
- 3.6 电商还有机会吗

第四章 中国 A 股中的互联网公司

4.1 基础互联网数据网宿科技的商业模式及投资策略

4.2 互联网金融端口恒生电子的商业模式及投资策略

4.3 互联网资讯端口人民网的商业模式及投资策略

4.4 互联网娱乐影视乐视的商业模式及投资策略

4.5 互联网游戏中青宝的商业模式及投资策略

第五章 最有价值的移动互联商业模式

5.1 滴滴的优势与劣势分析

5.2 外卖机会与挑战

5.3 大健康的商业模式