

- 《股权设计大战略—股权激励、股权治理与股权融资》

- 一至两天

定位：上市公司、新三板及非上市公司总裁

价值：解决企业高管没有归属感，打造企业命运共同体；让公司更规范，

减少公司风险

第一章 什么是股权？

7.1 股权的六大资本属性

7.2 股权的八大管理属性

7.3 股权就是公司的核心理念

第二章 股权激励的作用？

8.1 股权激励对团队的七项作用

8.2 股权激励对业绩的三项作用

8.3 股权激励的战略落地价值

第三章 股权激励的类型

9.1 虚拟股权激励的设定

9.2 在职分红股权激励的设定

9.3 超额利润分配法的制定

9.4 注册制股如何制定

第四章 股权激励的十定原则

10.1 如何定总额

10.2 如何定范围

10.3 如何定价格（省略）

第五章 股权激励的法律文件

11.1 股权激励管理制度

11.2 股权激励协议书

11.3 同业禁止协议

11.4 股权转让协议书

第六章 为什么要开展股权治理

1.1 公司治理不规范的八大风险

1.2 新三板及 A 股对拟上市公司治理的十二项要求

1.3 公司顶层设计对公司治理的五项要求

第七章 如何理解公司

2.1 现金流视角下的公司

2.2 产业视角下的公司

2.3 资本视角下的公司

2.4 六大权属视角下的公司

第八章 股东治理

3.1 股东责任是什么？

3.2 股东权利是什么

3.3 股东要具备的特质是什么？

3.4 股东散伙儿怎么办？

第九章 三会一层

4.1 公司章程十二条黄金法则是什么？

4.2 董事会议事规则如何定？

4.3 监事会如何发挥作用？

4.4 高管层的七大职责是什么？

第十章 董事长及总经理如何分权

5.1 董事长的十项权利是什么？

5.2 总经理的九项权利是什么？

5.3 防止高层分化的六大措施

第十一章 五大委员会如何治理

6.1 战略及投融资委员会的四项原则

6.2 组织和提名委员会的八大作用

6.3 审计和合规委员会的七大工作原则

6.4 科技与创新委员会的三大职能

6.5 公益与品牌委员会的五项职能

第十二章 股权融资

12.1 非上市公司的融资阶段

12.2 上市公司的融资策略

12.3 商业模式与融资

12.4 资本对产业的态度

12.5 估值

12.6 融资中的关键条款