

- 《文化影视产业商业模式及股权融资》
- 定位：文化影视公司董事长或准备转型的企业家、投资人
- 价值：分析文化影视公司产业本质和投资机会，帮助企业认识
的更为深入

第一章文化影视商业化之路

- 1.1 文化影视产业开发的模型
- 1.2 提炼三大挣钱要素

第二章文化影视产业发展趋势

- 2.1 美国的产业分布和中国的机会
- 2.2 中国的产业分布与机会
- 2.3 如何撬动产业发展

第三章文化影视产业的消费特征

- 3.1 高感性人群特点
- 3.2 六大营销方略

第四章哪些公司的转型到了文化影视

- 4.1 万达的战略
- 4.2 阿里巴巴的文化影视战略及资本运营
- 4.3 百度的文化影视战略及资本运营
- 4.4 腾讯的文化影视战略及资本运营

第五章A股文化影视公司的商业模式与估值

- 5.1 中国电影的商业模式与投资价值
- 5.2 光线传媒的商业模式与投资价值
- 5.3 华谊兄弟的商业模式与投资价值
- 5.4 华策影视的商业模式与投资价值
- 5.5 小结 A 股文化影视公司对企业借鉴价值

第六章 新三板创新层文化影视的商业模式与估值

- 6.1 龙腾影视的商业模式与投资价值
- 6.2 青雨传媒的商业模式与投资价值
- 6.3 能量传播的商业模式与投资价值
- 6.4 创业层文化影视公司对企业借鉴价值