

- 新三板的十二项资本服务

定位：已在新三板挂牌或即将挂牌的企业家及投资人

第一项：挂牌前的 ABC 轮股权融资与引进策略

1.1A 轮看什么

1.2B 轮看什么

1.3C 轮看什么

1.4 引进的策略点是什么

第二项：八项股权激励措施与团队打造

2.1 在职分红怎么做

2.2 超额利润股权激励如何做

2.3 注册制股东如何做

2.4 如何定总额、定人、定价和定退出机制

2.5 如何考核

第三项：股改与股权布局

3.1 股改中的股权布局和公司治理

3.2 占用资金如何处理

3.3 如何调整资产

第四项：九大公司估值模式与挂牌定价

4.1 PE\PS\FCF\PEG 等估值方法与定价

4.2 行业对标定价

4.3 市场交易法

第五项：分层、做市与协议转让的流通性

5.1 如何选择做市商

5.2 协议转让与股权流通

5.3 分层中融资机会提升与转板机会

第六项：如何发中小企业债

6.1 中小企业债发行的条件

6.2 发行的额度

6.3 发行的方式

第七项：定增上亿资金的策略

7.1 如何定增路演

7.2 如何讲定增资金的使用用途

7.3 定增的对象挑选

第八项：股权质押—由股票变现资金

8.1 股权质押的条件

8.2 股权质押的风险

8.3 股权质押的赎回

第九项：资产重组与剥离与市值管理

9.1 资产注入与市值提升

9.2 不良资产剥离与市值提升

第十项：并购非挂牌公司的运营模式

10.1 并购参股非挂牌公司

10.2 并购产业上下游公司的策略

10.3 横向并购的标的选择

10.4 并购与市值管理

第十一项：新三板挂牌公司与产业基金的结合

11.1 如何发产业基金

11.2 如何使用产业基金

第十二项：如何并购 A 股上市公司

12.1A 股上市公司的标的选择

12.2 并购资金哪里来