

NO.7 《资本核弹---市值管理》

- 定位：A股上市公司董事长、新三板公司董事长、董秘、机构投资者
- 价值：讲解最为系统和有效的市值管理策略

第一章 企业的三大跨越

1.1 跨越利润

1.2 跨越现金流

1.3 跨越到市值

第二章 不可思议的资本市场

2.1 被分解的帝国更强大

2.2 资本的杠杆颠覆财富观

第三章 三大黄金屋

3.1 产业规划里的黄金屋

3.2 宏观经济里的黄金屋

3.3 科技发展里的黄金屋

第四章 市值管理六大支点

4.1 如何通过维护国家利益放大企业市值

4.2 如何借助股东放大企业市值

4.3 如何借助员工放大企业市值

4.4 如何借助产业链放大企业市值

4.5 如何借助社会放大企业市值

4.6 如何借助媒体放大企业市值

第五章 市值管理的融资手段

5.1 定增的策略

5.2 并购的策略

5.3 债权的做法

5.4 股权如何抵押

5.5 分红与市值管理

5.6 市值中的高抛低吸

第六章 市值管理三大招

6.1 并购+定增+股票置换

6.2 股权基金+并购基金+产业基金

6.3 由新三板运营到 A 股

第七章 战略变革与市值

7.1 选行业与市值倍增

7.2 多元化战略与市值倍增