

- 《新三板企业市值管理百亿市值战略---让您企业跨越 100 亿市值的资本战略》

- 定位：新三板公司董事长、董秘、机构投资者
- 价值：讲解最为系统和有效的新三板企业市值管理策略

第一章 企业的三大跨越

- 1.1 跨越利润
- 1.2 跨越现金流
- 1.3 跨越到市值

第二章 不可思议的资本市场

- 2.1 被分解的帝国更强大
- 2.2 资本的杠杆颠覆财富观
- 2.3 新三板资本市场特点
- 2.4 新三板企业转型特点

第三章 新三板企业战略转型三大方向

- 3.1 产业规划里的黄金屋
- 3.2 宏观经济里的黄金屋
- 3.3 科技发展里的黄金屋

第四章 新三板企业市值管理六大支点

- 4.1 如何通过维护国家利益放大企业市值
- 4.2 如何借助股东放大企业市值

4.3 如何借助员工放大企业市值

4.4 如何借助产业链放大企业市值

4.5 如何借助社会放大企业市值

4.6 如何借助媒体放大企业市值

第五章 新三板市值管理的融资手段

5.1 定增的策略

5.2 并购的策略

5.3 债权的做法

5.4 股权如何抵押

5.5 分红与市值管理

5.6 市值中的高抛低吸

第六章 新三板企业市值管理三大招

6.1 并购+定增+股票置换

6.2 股权基金+并购基金+产业基金

6.3 由新三板运营到A股

第七章 战略变革与市值

7.1 选行业与市值倍增

7.2 多元化战略与市值倍增