

NO.4 《资本视角下的商业模式》一到两天

- 定位：思考转型的企业家
- 价值：帮助企业扩宽眼界，以资本视角下看待自己的企业价值

第一章 最近五年内由 0-100 亿的商业模式梳理

- 1.1 国家产业战略对商业模式的影响
- 1.2 国家资本战略对商业模式的影响

第二章 战略转型中的商业模式构建

- 2.1 由制造业向高端制造业的转变
- 2.2 互联网+产业的商业模式转变

第三章 生态型企业的商业模式逻辑

- 3.1 什么是生态企业
- 3.2 关键物种如何培育
- 3.3 寄生物种如何培育
- 3.4 基层物种如何培育
- 3.5 生态型企业的资本标杆

第四章 闭环战略中的商业模式

- 4.1 业务闭环如何开展
- 4.2 产业链如何打造
- 4.3 产融互动的八大手法

第五章 PE+上市公司的商业模式

- 5.1 PE 如何组建
- 5.2 PE+上市公司的实操案例

第六章 管理提升在资本中的价值实现

6.1 精细化管理在资本中的提升模式

6.2 分子公司并表在资本市场中的模式

第七章 并购十倍增长的商业模式

7.1 并购的模式与类型

7.2 并购中的估值

7.3 并购交易结构