

《五区小微贷款营销》课程大纲

第一章 商区小微贷款营销

第二章 园区小微贷款营销

第三章 机构客户区小微贷款营销

第四章 社区小微贷款营销

第五章：农区小微贷款营销

第一章 商区小微贷款营销

一、商区主要客户群

二、商区营销重点

三、商区营销主要形式

四、商区客户开发路径

五、商区营销技巧

第二章 园区小微贷款营销

- 一、园区概述
- 二、园区小微贷款营销重点
- 四、园区营销方式
- 五、园区客户开发路径
- 六、园区企业营销技巧

第三章 机构客户区营销

- 一、什么是机构客户
- 二、机构客户小微贷款营销主要对象

第四章 社区小微贷款营销

第一节 线上网上小微贷款

- 一、线上申请，线下调查审查审批
- 二、全流程网上自助办理

第二节 信用卡小微贷款营销

- 一、信用卡的特点

三、发行信用卡利弊分析

四、经营信用卡业务总体要求

第五章：农区小微贷款营销

一、以农村新型经济体为纽带，开发上下游客户

二、以基金为纽带，开发精准扶贫户贷款

三、抓住春节时机，开发农民工客户

四、以村委会为核心，整村授信开发普通农户客户