

## 《贷款营销三大障碍与解决方略》课程介绍

贷款是商业银行主体业务。做好贷款营销工作是贷款业务发展的关键。众观各家银行，贷款业务发展缓慢的主要障碍员工存在不愿贷、不敢贷、不会贷的问题。本课程对这三个方面的问题，认真分析了原因，提出针对性的解决对策。

### 第一大障碍，不愿贷与解决方略

银行不愿贷的主要原因是：信心不足，激励不够，幸福感不强，人员不足，能力不够。

解决方略为：一是要解决思想问题，充分认识放贷的重要性。二是要解决激励问题，充分调动客户经理积极性。三是要解决人员问题，要充实信贷队伍。四是要解决能力问题，充分增强银行管贷能力。

### 第二大障碍：不敢贷与解决方略

银行不敢贷的主要原因是：没有落实尽职免责政策；  
追责过激：追责不分轻重，不分缓急，不分风险；没有容忍度；责任不明；追责面过大；超过员工承受能力。

解决方略：一是严格落实尽职免责政策。二是建立科学追责机制。实行按环节追责，按因果关系追责，科学界定责任，合理确定追责时间。三是明确贷款业务风险免责条件。四是给予合理的追责容忍度。五是建立尽职免责认定机构，规范尽职免责认定程序。六是认真做好贷后管理责任移交。

### 第三大障碍：不会贷与解决方略

不会贷主要原因：不知贷给谁，找不到客户；不知怎么贷，一贷就死；不知怎么管，资金被挪用。

解决方略：要决贷给谁的问题。一是正确把握当前经济形势。二是紧跟国家宏观经济战略。三是正确选择贷款投向。

要解决怎么贷的问题。重点要推行合作经营模式。

要解决怎么管的问题。一是对风险贷款加大化解处置力度。二是存量正常贷款，要强化贷后管理。二是对新增贷款，严把投放关。

第一部分：第一大障碍，不愿贷与解决方略

一、不愿贷：原因与表现

二、不愿贷解决方略

第二部分：第二大障碍，不敢贷与解决方略

一、不敢贷原因

二、不敢贷解决方略

第三部分：第三大障碍，不会贷与解决方略

解决贷给谁的问题：

第一节 中央经济金融政策

第二节 信贷投向选择

解决怎么贷的问题：

第三节 信贷营销模式

解决怎么管的问题：

第四节 信贷风险管理