

《个人贷款市场拓展》课程大纲

第一章 个人贷款概述

- 一、个人贷款对象、用途
- 二、个人贷款分类
- 三、个人贷款特征
- 四、个人贷款基本条件。
- 五、商业银行发展个人贷款业务的意义
- 六、商业银行发展个人贷款业务存在的障碍
- 七、商业银行发展个人贷款业务的对策措施

第二章 个人消费贷款

住房贷款：

- 一、个人房屋按揭贷款
- 二、个人住房公积金贷款
- 三、个人房屋装修贷款

四、个人车库（位）消费贷款

五、个人住房循环贷款

六、个人房产抵押贷款

汽车贷款：

七、个人汽车按揭贷款

综合消费贷款：

八、单位员工薪资贷

九、存单质押贷款

第三章 信用卡贷款产品

（一）信用卡循环授信。

（二）购物分期

（三）账单分期

（四）现金分期

（五）商户分期

（六）中行推出“中银 E 贷”（工资账户质押信用卡贷款）

（七）交通银行推出“好享贷”（分类分期还贷）

(八) 招商银行推出房贷“消费易”

(九) 湖北农商“升易兴”融资信用卡

(十) 湖北农商“升易隆”融资信用卡

(十一) 湖北农商“小康卡”融资信用卡

(十二) 湖北农商“小微卡”融资信用卡

第四章 小微企业主要贷款产品

一、流量贷

二、纳税贷

三、信用贷

四、亲情贷

五、透支贷

六、口碑贷

七、外包贷

第五章 网络借贷

一、网络借贷贷款人

二、非银行网络借贷形式

三、网络借贷操作方式

四、网络借贷贷款对象

五、国家对网络借贷相关规定

六、关于网络借贷利率法律规定

七、网络借贷平台公司风险

八、网络借贷主要产品

第六章 微贷技术

一、微贷技术主要表现

二、中小银行为什么要引进微贷技术

三、运用微贷技术操作步骤

第七章 自制财务报表技术

一、为什么要自制报表

二、现金流量表

三、损益表

四、资产负债表

五、个人家庭财务报表

第八章 精准扶贫、金融网格与农民工贷款

第九章 个人贷款营销模式