

《个人消费信贷》课程大纲

一、课程背景

“消费信贷”，指向自然人发放的，用于个人消费方面的贷款。

近几年来，随着人们生活水平的改善，人们消费资金需求日益增加。在消费资金使用方面，以买房、买车为主的传统消费支出逐年扩大；同时新型消费开支也不断增加，如：养老家政健康消费、信息和网络消费、绿色消费、旅游休闲消费、教育文化体育消费、农村消费等。

消费贷款单户额度小，银行风险分散，有利于防范风险；大部分消费贷款均实行分期还款，客户还贷压力小。银行开展消费信贷业务，对拓展城乡新的信贷市场意义重大。

本课程介绍了消费贷款的分类，银行拓展消费贷款的好处及风险防范要求，介绍了房贷、车贷等一批传统的消费贷款产品；同时，还介绍了如何发展新型消费信贷业务和网络消费贷款业务，讲述了消费贷款营销的方式方法和技巧。

二、课程收益

目前，全国经济形势不容乐观，许多企业经营效益下滑，经营亏损，银行许多贷款形成风险。个人消费贷款额度小，风险分散，市场需求大，发展消费信贷意义重大。目前许多银行，对营销消费贷款已有了充分认识，但对如

何开发消费信贷产品、扩大消费贷款投放，还不够熟悉。此课程的推出，必将得到各家银行的欢迎。

培训单位，通过组织学员学习本课程，有利于拓展个人消费信贷市场，扩大市场规模，增加银行收益。同时还可调整贷款结构，增加小额贷款占比，分散贷款风险。

学员通过参加本课程学习，可以充分认识营销消费信贷的重要意义，掌握更多的消费信贷产品及其营销方法与技能，提高营销消费信贷的积极性。

三、学员对象

各家银行信贷从业人员、高管人员；特别适合农商行、农合行、农信社、村镇银行等中小银行。

三、授课方式

以老师讲授为主，案例研讨、互动。

四、课程时间：2天，6小时/天

五、课程主要内容

第一部分 消费金融综述

第二部分 个人购房按揭贷款

第三部分 汽车贷款

第四部分 个人综合消费贷款

第五部分 农村消费金融

第一部分 消费金融概述

一、我国三次消费升级

二、中央消费政策导向

三、消费金融发展现状

四、消费信贷及其风险分析

五、个人综合消费贷款监管规定

第二部分 个人购房消费贷款

第一章 个人购房按揭贷款概述

一、个人住房按揭贷款利弊

二、个人住房贷款监管政策

三、房屋按揭贷款分类

第二章 个人一手房按揭贷款

一、一手房按揭项目准入

二、一手房贷款特别准入条件

三、一手房贷款金额

四、一手房贷款期限

五、一手房贷款担保

六、一手房贷前调查

第三章 二手房按揭贷款

一、二手房贷款期限

二、申请二手个人住房按揭贷款特别资料

三、二手房按揭贷款贷前调查

四、个人二手住房贷款资金划转授权委托书

五、购房资金银行第三方托管业务

第四章 个人住房公积金委托贷款

一、住房公积金的委托归集和使用

二、单一住房公积金委托贷款

三、个人住房组合贷款

第五章 住房装修贷款与车库（位）贷款

第三部分 汽车贷款

一、各类汽车贷款共性监管规定

二、个人汽车贷款

三、经销商汽车贷款

四、机构汽车贷款

第二章 “汽车浮动抵押+合格证占管”贷款

一、汽车浮动抵押+合格证占管”贷款流程图

二、办理合格证占管贷款好处

三、汽车合格证占管贷款基本要素

四、贷后管理

第四部分 个人综合消费贷款

第一章 个人综合消费贷款监管规定

（一）消费信贷监管导向

(二) 贷款用途

(三) 合同签定

(四) 贷款支付

(五) 还款方式

第二章 城乡居民综合消费贷款

第一节 个人房产抵押综合消费贷款

一、个人存量房按揭综合消费贷款分类

二、个人住房循环综合消费贷款

三、个人（存量）房产抵押综合消费贷款

第二节 房主、车主综合消费贷款

一、房主易贷

二、车主易贷

第三节 信用卡综合消费贷款

第四节 存单质押综合消费贷款

一、相关概念

二、**有价证券质押法律规定**

三、**商业银行不得接受的存款权利凭证作为贷款质押品**

四、**存单质押贷款额度与期限**

五、**办理质押登记、贷款发放、展期**

六、**贷款收回**

第三章 公职人员综合消费贷款

一、**公职人员贷款分析**

- (一) 对银行好处
- (二) 对单位及员工都有好处
- (三) 公职人员贷款主要风险点
- (四) 公职人员消费贷款重点支持的对象

二、**公职人员相关贷款产品**

- (一) 白领易贷
- (二) 薪易贷
- (三) 企业工资担保贷款（工资贷）
- (四) 商业银行内部员工贷款

1．**内部员工定义**

2．**管理原则**

- 3 . 贷款种类和用途
- 4 . 内部员工申请贷款应符合的条件
- 5 . 贷款额度与方式
- 6 . 相关规定

第五部分：农村消费金融

第一章 农村消费金融概述

第二章 农村主要消费贷款业务

第三章 农村教育助学贷款

第四章 农村网上购物消费金融服务

第五章 惠农支付金融服务

第一章 农村消费金融概述

一、农村消费市场发展趋势

二、农户综合消费贷款监管规定

一、农村消费贷款分类

第二章 农村主要消费贷款

一、农村区域购房、自建房贷款

二、农村健康疾病贷款

三、农村养老消费贷款

第三章 农村教育助学消费贷款

一、教育助学贷款投向

二、生源地助学贷款与校园地助学贷款比较

三、发放助学贷款利弊分析

四、助学贷款相关规定

五、生源地助学贷款

第四章 农村网上购物消费金融服务

一、农村电商供应链融资

二、湖北农商“利农购”微商城融资

三、农村购物分期：互联网平台+银行+商户

四、手机银行、网上银行自助网上购物

第五章 惠农支付金融服务

一、2017年农村地区支付业务发展总体情况分析

二、银行发展支付业务的好处

三、惠农支付宏观政策解读

四、惠农支付业务在农村市场的落地和营销

五、惠农支付可能涉及的风险点与防范