

《农户贷款市场拓展》课程介绍

一、课程背景

中国 80%人口是农民，商业银行对农村客户支持，得人心者得天下，有利于占领广大农村市场。然而，由于农村经济不发达，农民收入少，贷款缺乏抵押物，各家银行对农村投放贷款比较谨慎。广大农户存在贷款难、贷款贵的问题。

二、课程收益

(一) 此课程培训需求强烈。农业是国民经济的基础，中央十分重视三农工作。增加对农户的贷款投入，符合中央要求，银行有地位；农村是金融的蓝海，信贷市场广阔，加大支农信贷投放，大有可为。此课程的推出，必将得到各家银行的欢迎。

(二) 课程信息量大，学员收获较多。本文对对农户贷款对象、条件、利弊等作了深刻分析，围绕如何发放与管理精准扶贫农户贷款、普通农户贷款、打工农户贷款、新型经济体农户贷款、小微企业主农户贷款、农户消费贷款、农户教育助学贷款等方面，进行了认真探讨；对不同类型农户贷款投放策略及应注意的问题进行了分析。学员听课后，将学到很多东西。

(三) 理论讲授与案例分析相结合，学员易于掌握。本课程在讲授时还穿插了大量生动有趣的案例，使课程变得轻松有趣。

三、学员对象

各家银行信贷从业人员、高管人员；特别适合农商行、农合行、农信社、村镇银行等中小银行。

三、授课方式

以老师讲授为主，案例研讨、互动。

四、课程时间

2天，6小时/天

五、课程主要内容

本课程共分为8个章节，各章节主要内容如下：

第1天：

第一章 农户贷款概述

一、农户范围

二、农户贷款统计与分类

三、农户贷款监管规定

四、农户贷款特点

五、发放农户贷款好处

六、农户贷款主要风险点

七、银行农户贷款教训

八、农户贷款风险防控总体措施

第二章 双基合作、整村授信模式

一、双基合作、整村授信操作流程

二、推行双基合作、整村授信的意义

三、推行双基合作、整村授信模式应遵循的原则

四、基层党组织与基层银行机构，在整村授信中双方职责

五、推行双基合作、整村授信模式应注意的问题

第三章 普通农户贷款

一、普通农户的特点

二、银行普通农户贷款好处

三、普通农户贷款主要风险点

四、普通农户信贷扶持方法

五、农村特殊群体贷款

第四章 精准扶贫农户贷款

一、精准扶贫概述

二、扶贫贷款监管政策

三、金融精准扶贫主要操作步骤

二、信贷精准扶贫模式（银行与政府全面合作）

第2天：

第一章 打工农户（异地创业）贷款

一、农民工异地创业特点

二、农民工异地创业贷款主要风险点

三、外出务工农户贷款需求

四、贷款对象和用途

五、主要贷款产品

六、农民工异地创业贷款方式

七、银行发放农民工异地创业贷款的好处

八、银行农民工异地创业金融服务内容

九、异地农民工金融服务操作流程

第二章 农村小微企业主贷款

一、农村小微企业特点

二、农村小微企业融资障碍

三、农村主要小微企业客户

四、农村小微企业贷款产品

(一) 账户流量贷款 (流量贷)

(二) 纳税信用贷款 (纳税贷)

(三) 个体工商户信用贷款 (信用贷)

第三章 农户经营性贷款产品

一、农村土地承包经营权抵押贷款 (农地贷)

二、农民住房财产权抵押贷款 (农房贷)

三、林权抵押贷款 (林权贷)

四、助保基金担保贷款 (助保贷)

五、互保基金担保贷款 (互保贷)

六、保证保险贷款 (保险贷)

七、担保公司保证贷款 (担保贷)

八、订单质押贷款

九、农业补贴资金担保贷款

十、农机购置补贴担保贷款

十一、移民后扶资金担保贷款

第四章 农村消费贷款

一、农村消费贷款分类

二、养老住房倒按揭贷款

三、农村养老保险贷款

第五章 农村教育助学贷款

一、教育助学贷款投向

二、生源地助学贷款与校园地助学贷款比较

三、发放助学贷款利弊分析

四、助学贷款相关规定

五、生源地助学贷款