

信贷营销方法与策略（47种方法）之三：

《批量信贷营销》课程大纲

第一章 批量营销概述

- 一、批量营销好处
- 二、批量营销重点
- 三、批量营销应注意的问题

第二章 网点批量营销

- 一、促销形式
- 二、促销基本要求
- 三、促销时机选择

第三章 沙龙批量营销与社群批量营销

- 一、沙龙批量营销
- 二、社群批量营销

第四章 链式批量营销

(产业链、供应链、销售链)

一、龙头企业上下游客户产业链批量营销

二、农业产业链批量营销

三、制造业供应链批量营销

四、商品物流供应链批量营销

五、电子商务销售链批量营销

第五章 商圈批量营销

一、商圈形式

二、银行与商圈联盟合作目的

三、银行与商圈联盟合作方式

四、楼宇商圈批量营销

五、园区商圈批量营销

第六章 网格批量营销

一、金融网格服务模式

二、利用金融网格站，开展村级贷款业务流程

三、利用村级网格站，办理贷款业务优势

四、金融网格站放贷注意问题

第七章 龙头带动批量营销

一、向农村新型经济体发放贷款的好处

二、以农业产业化龙头企业为核心，批量开发上下游客户

三、以农民专业合作社为核心，批量开发成员客户

四、以家庭农场与种养大户为核心，批量开发周围客户

第八章 银企合作批量营销

一、与房地产开发商合作，批量营销住房按揭贷款

二、与汽车经销商合作，批量营销汽车按揭贷款

三、与商会、协会合作，批量营销其成员客户

四、与专业市场管理方合作，批量营销商业步行街客户

五、与农民工领军人物合作，批量营销农民工存款、贷款

六、与各类学校合作，批量营销

七、与医院合作，批量营销

第九章 银政合作批量营销

一、精准扶贫贷款批量营销

二、银政合作，相关基金担保批量营销贷款

第十章 银保银担合作批量营销

一、银保合作批量营销

二、银担合作批量营销