

《信贷风险管理》课程介绍

主讲 雷春柱

一、课程背景

贷款是我国各家商业银行的主要资产业务，信贷资产的优劣，直接影响银行业的生存与发展。当前，随着经济持续下行，企业经营举步维艰，客户跑路和失联事件逐渐增多，商业银行如何在新形势下规避信贷风险，成为当前各家商业银行必须面临的重大课题。

二、课程收益

（一）此课程培训需求较多。

目前，全国经济形势不容乐观，许多企业经营效益下滑，经营亏损，银行许多贷款形成风险。加大信贷风险防控，确保贷款本息安全，成为各家银行重中之重的工作。此课程可以为各家银行提供较多的防控风险的方法措施。课程的推出，必将得到各家银行的欢迎。

（二）风险防控措施信息量大，学员收获较多。

《信贷风险管理》课程,从多方面，提出了加强风险防控措施。在全方位风险防控方面，一是要加大对存量风险贷款的化解与处置力度。二是要加强对存量正常贷款的管理，防止

出现不良。三是要加强新增贷款投放的管理，防止投放后形成不良。为了抓好这三类贷款的风险管理，必须建立完善内控机制，落实尽职尽责、失职追责、绩效考核等制度。

(三) 理论讲授与案例分析相结合，学员易于掌握。

本课程在讲解中，还穿插了大量生动有趣的案例，提出了防范风险的有效措施，为决策者和经营者防范信贷风险提供了参考依据。

三、学员对象

各家银行信贷从业人员、合规与风险管理人员、贷款清收人员、高管人员；特别适合农商行、农合行、农信社、村镇银行等中小银行。

三、授课方式

以老师讲授为主，案例研讨、互动。

四、课程时间：2天，6小时/天

五、课程主要内容

本课程共分为5个章节，各章节主要内容如下：

第一章 存量风险贷款化解与处置

一、还了再贷（搭桥还贷，先还后贷）

二、接着续贷（展期，借新还旧，重定期限）

三、放水增贷（续贷基础上，追加新贷）

四、债务重组（重新落实贷款债务）

五、以物抵债

六、表外核销

第二章 加强存量正常贷款贷后风险管理

第三章 严控新增贷款风险

一、大力营销消费贷款

二、积极营销小微企业贷款

三、稳健营销农村信贷客户

四、大力营销政府项目、学校、医院贷款