

# 丰田方法论-目标成本控制

## 追求极致“性价比”，打造“爆品”最核心的工具

### 一、培训目的

当今的企业市场竞争是激烈而残酷的，产品越来越丰富、经营手段花样百出、创新设计与先进制造技术与方法不断涌现，使得每个企业都在认真的思考这样一个问题，我们的企业到底差在哪里？如何获得竞争优势并获取利润最大化呢？答案只有四个字“成本控制”，本课程着重讲授企业在如何通过实施先进的成本管理方法，从被动的接受成本到主动的管理控制成本。从而使公司产品获得极致的性价比。

### 二、培训对象

企业中高层等相关人员为主，产品经理、生产经理、生产工程、采购经理、销售经理等。

### 三、培训内容

| 一天   |  |   |   |
|------|--|---|---|
| 时间   | 内容   | 方法  | 目的  |
| 上午   | <b>第一部分：透视自身成本</b><br>-历史成本复核<br>-成本趋势分析<br>-产品竞争力分析<br>-市场趋势分析<br>-成本比分析-（案例实操）       | 讲解,讨论,<br>案例分析:<br>- 趋势图、五力分析、SWOT<br>- 第一次模拟演练 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 理解成本管理的真正意义</li><li>● 理解价格战不等于性价比</li><li>● 使学员对如何具体实施成本控制和价值分析建立一个清晰的思路。</li></ul> |
|      | <b>第二部分：洞察市场成本</b><br>-市场成本对标<br>-市场竞品分析-统计数据<br>-标杆企业甄选<br>-标杆企业成本对标<br>-标准成本设定（案例实操） | 讲解,讨论,<br>案例分析:<br>-标杆选择<br>-第二次模拟演练<br>-对比分析   | <ul style="list-style-type: none"><li>● 理解市场的力量</li><li>● 学会竞品分析</li><li>● 掌握标杆选择</li><li>● 掌握标准成本设定</li></ul>              |
| 中午休息 |  |   |   |

| 时间   | 内容   | 方法  | 目的   |
|------|--|---|--|
| 下午   | <b>第三部分:目标成本法应用</b><br>-成本要素选择<br>-需求价值分析<br>-关键物料部件与方案分析<br>-价值比分析-核心工具应用<br>-改善方案实施-案例实操 | 讲解,讨论,<br>案例分析:<br>- 结合学员提供的成本数据, 识别成本的构成要素<br>- 练习如何计算成本<br>- 结合实际学员进行第三次现场模拟成本演练, 制定降低成本的方案<br>- 数据对比分析 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 使学员了解产品构成中的成本核算的具体方法.</li> <li>● 掌握产品的需求分析转化</li> <li>● 掌握目标成本管理的逻辑</li> <li>● 学会如何打造性价比的产品超越对手</li> <li>● 掌握改善成本的核心工具方法</li> </ul> |
|      | <b>第四部分：实施落地方法</b><br>-原始数据搜集<br>-逻辑流程梳理<br>-推进实施步骤<br>-学习总结回顾                             | - 学员提问<br>- 总结回顾  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 分析应用目标成本法的困难</li> <li>● 提出有效推动成本改善的思路与方案</li> </ul>   |
| 一天结束 |  |   |  |

四、培训时间：1天

五、培训形式：小组讨论、案例分析、互动教学

六、培训人数：为保证培训效果

七、讲师简介