



互联网+供应商管理革新

---给供应链插上信息化的翅膀

内训函

【为什么要学习本品牌课程】

- **课程特色**：前沿理念 —— 解决问题的方法、工具 实操性强！
- “男怕入错行，女怕嫁错郎”，做采购的最怕选错供应商！
- 你是否经常因为企业的**采购难题**而苦恼？你是否是无法选择合适的供应商而一筹莫展？
- 为什么供应商的品质、供货、价格老是让我们觉得有所怀疑，**难以把握**？
- 为什么自己的供应商如此的“不听话”？我们的库存怎么无形中就那么多，**怎么解决**？

通过本课程的学习，使参加者：

- 理解供应链**集成管理**、**精益管理**
- 互联网+的助力，消除**信息鸿沟**和**管理浪费**
- 理解供应商的定位究竟是“**资源还是对手**”
- 系统理解**战略寻源**的关键技术
- 供应商选择、评估和管理的流程
- 非常清晰的知道针对不同的产品，如何设定供应商评审的**要素和权重**
- 掌握通过系统评审确保**供应商质量**
- 如何应对**封闭供应链**和**垄断供应商**
- 如何管理**供应商风险**以及**供应商关系**管理的重要性
- 如何管理**供应商的关系**，从而为公司的增长、利润，和**风险管理**做出贡献！
- 黎一桢老师针对企业普遍存在的**供应商开发与管理的实际问题**，结合以**工作实务**为核心，针对性的进行培训；使您理解**日系企业供应商品质管理**的精髓，**典范企业 SQE 案例**。
- 黎老师所讲的**先进技术与方法、工具**中 **20%**全球跨国企业正在引用，**30%**国内优秀、知名企业引用，**50%**普遍企业正在引用并已实施。

培训对象：

- 总经理、采购总经理、采购总监、战略采购、供应链管理人员……

About
Supplier
Management



【互联网+供应商管理革新-大纲节选】

互联网+供应链集成

一、供应链集成管理 - 精益管理

- 1、互联网+风起云涌
- 2、高效供应链构建
- 3、IT 重构-信息高速路
- 4、零库存-虚拟工厂

案例分析：恐龙与狼群

二、互联网+供应链管理-新挑战

- 1、产品研发-客户融入生命周期管理
- 2、定制化-制造快速转换技术
- 3、采购与计划-供应商虚拟管理
- 4、物流配送-物联网+移动互联

案例：开厂、雇人和裁人、关厂的游戏

供应商管理能力开发

三、轻资产与供应商管理能力

- 1、重资产的穷途末路
- 2、供应商成为“公共草地”
- 3、供应商管理常犯误区
- 4、打造一流的供应商管理能力

案例分析：公司越大越经不起折腾

供应商选择开发

四、开发寻源策略 - 7-Step Framework

- 1、类别分析与需求分析
- 2、供应市场分析-5 力模型
- 3、制定采购策略-工具方法

案例分析：战略转型中的供应商开发

五、供应商的选择-漏斗工具

- 1、供应商数据库建立三步骤
- 2、供应商评审因素和权重的设定
- 3、供应商管理与财务能力评审要点
- 4、供应商技术能力评审-开发与制造

案例分析：没有满意的供应商

供应商分级管理

六、供应商系统评审 - 多因素评审技术

- 1、有效地对供应商展开规模性评估的条件
- 2、多因素的要素与权重设定
- 3、供应商分级模式：传统 V ABC
- 4、多因素评估法 - 权重和细化指标
- 5、ABC 等级划分 - 加权平均与供应商等级

案例分析：1-家居欧派；2-奇美电子

供应商绩效管理

七、供应商绩效评估-计分卡

- 1、供应商绩效管理-“虎头蛇尾”
- 2、供应商绩效评估 KPI - CDQS
- 3、推动供应商绩效改善-关键供应商
- 4、绩效管理-战略采购成果持久的关键
- 5、供应商绩效评估技术 - 三种技术对比

案例分析：1-加权计算；2-NOKIA 诺基亚

供应商关系管理

八、供应商关系地图

- 1、供应商生命周期管理
- 2、供应商关系创新-约定绩效与发展
- 3、降低供应商风险与供应商整合
- 4、供应商集成-供应商管理的最高层次
- 5、A 模式 - 狩猎式 Vs. J 模式 - 牧羊式

案例分析：1-丰田与通用 2-鸿海与美的

供应商认证管理

九、供应商“体质”管理

- 1、供应商管理的体系框架
- 2、供应商年度审核 - 重要性
- 3、审核方法 - 流程工具
- 4、供应商认证管理 - 认证体系的构成

案例分析：逆向激励-飞利浦

- IPCA 指定导师、ISM 采购资格认证专家
- 精益采购管理训练导师、实战培训讲师
- QCD 供应链专家、成本控制专家
- 2002 年首届中国十大杰出培训师、2004 年第二届采购师年会当选培训界五大领袖人物
- 多家国内知名企业全年指定顾问。个人专场公开课 200 多场、企业内训 300 多场，包括 45 家世界级跨国公司。



黎一桢老师凭借其在知名企业的丰富顾问经验，目前已完成咨询项目 50 多个，特别是对中国企业的供应链 QCD 改善、采购供应成本控制等咨询项目的成功实施绩效显著，在采购供应领域中享有极高的知名度。

客户心语：

黎老师具备丰富的实践经验和扎实的专业理论，其授课方式生动活泼，企业内部咨询分析独到、透彻，善于通过独特的促导技巧，启发深层思维，调动学员主动参与的热情。

阅历丰富，知识面广，主题明确，实用性强，活泼生动，形象佳，集实战派与学院派双重特点，寓演、讲与互动为一堂。强化现场气氛；达成培训预期目标；且寓教于乐，运用多学科底蕴，声情并茂、跌宕起伏地把理论、实践、知识、技巧、方法和工具融入课程，巧妙实现艺术与互动结合的最佳培训效果。

黎一桢精益供应链系列课程：

- 课程一： 《资源整合-采购创新与成本控制》
- 课程二： 《互联网+供应商管理革新》
- 课程三： 《2025 大趋势-供应商大会》
- 课程四： 《精益供应链创新与革命》
- 课程五： 《精益采购管理 & 优势谈判技巧》
- 课程六： 《供应商开发管理评估与平台优化》

客户选择黎一桢老师授课的理由：

- 1、黎一桢老师精通美国、日本与中国最领先、最实用的采购供应技术；
- 2、通过黎一桢老师授课，可以系统的传授工具与方法（通过系列品牌课程）；
- 3、了解中国企业本土行情，通过大量企业顾问咨询经验的积累，授课时可以因材施教；
- 4、专注于制造业采购供应训练；上课非常有激情，互动效果好！

黎一桢老师的学员来自以下企业：

富士康、比亚迪、大亚湾核电站、五羊-本田（广州）摩托车有限公司、美的中央空调、松下、联想、美国 GTI 电子、日本 EPSON、太平（国际）、诺基亚、瑞士格蓝表业、IBM、美国华纳、爱立信、金波萝电业、TTI、摩托罗拉、苹果集团、宝洁、联合利华、SONY（中国）、联想、法国 ELLE 公司、胜美达电机、三菱商社、四通集团、深圳电信、长城公司、科惠电路、奥托昆普铜管（中山）、美的集团、美的燃器具公司、美的卫浴公司、科龙、高宝集团、新科电子、白沙集团、东菱凯琴集团、飞宏电子、康佳集团、科惠电子……

精彩瞬间：



本田汽车

毅昌科技

美的集团

东风汽车



比亚迪

惠而浦

科达机电

雷士照明



木林森股份

报喜鸟集团

美的空调



东风有限

日立电梯

本田



五羊本田

四特集团

擎天实业

