



精益供应链创新与革命

---创新产生价值

供应链的发展趋势

一、初级供应链 1800年~

- 1、 供应链进化 Supply Chain Evolution
- 2、 出现分工与专业化的 specialization
- 3、 铁路与电子通讯-工业革命

案例分析：大英帝国的崛起

二、供应链的第二阶段 1900年~

- 1、 大规模生产阶段 Mass Production Era
- 2、 可移动生产线出现 moving assembly.
- 3、 作业与流程研究- operations

案例分析：福特汽车的T型车

三、供应链的第三阶段 1974年~

- 1、 开启精益大时代- Lean.Era
- 2、 全球竞争出现- global competition
- 3、 前沿技术涌现- Six-Sigma JIT

案例分析：丰田登台

供应链的战略选择

四、供应链的第四阶段 1996年~至今

- 1、 大规模定制来临- Mass Customization
- 2、 工程改进- engineering improvement
- 3、 通讯升级- Internet
- 4、 ERP\CRM\SRM 出现-第三次工业革命

案例分析：DELL的无限风光

五、供应链管理的战略目标

- 1、 供应链与物流的区别定义-Logistics.
- 2、 重要思想“7” R- popular concepts
- 3、 供应链 SCOR 模型建立的要素
- 4、 供应链效率-链条长度 Vs 产品复杂度
- 5、 供应链的价值流程图分析-VSM

案例分析：供应链管理的黑洞

六、精益供应链 Lean Supply Chain

- 1、 精益供应链的内涵及原则
- 2、 精益思考五步法- 5 steps
- 3、 核心价值-消除一切浪费

案例实盘：消除供应链中的一切浪费

七、敏捷供应链 Agile supply chain

- 1、 提高企业应变的能力-快速低耗
- 2、 有效顾客响应模式(ECR)

七、逆向供应链 Reverse Supply Chain

- 1、 逆向物流的基本活动
- 2、 逆向供应链的产品再生选择
- 3、 绿色物流之轮

案例实盘：实现再生与环保战略

供应链的运作管理

八、供应链的计划需求与预测

- 1、 生产制造阶段-OEM/OBM/ODM
- 2、 生产计划的选择-BTO/BTS/CTO
- 3、 打通供应链上下游的信息孤岛
- 4、 计划与预测的有效性-管理变更
- 5、 柔性计划与产能规划-Pull& Push
- 6、 精益物流规划-内部物流 & 外部物流

案例分析：预测与生产的匹配

九、供应链的采购与库存控制

- 1、 各类物料的周转天数与采购价值分析
- 2、 库存管理模式 (安全库存、VMI、JIT)
- 3、 采购策略与成本降低 - 资源重整
- 4、 ABC 物料分级采购周期管理
- 5、 VMI 的实施存货管理-信息代替库存
- 6、 呆滞物料处理-替代、消耗、变卖

案例分析：本田思想-挤干最后一滴水

十、供应链的供应商关系管理

- 1、 供应商关系的重要性-世界扁平化
- 2、 伙伴关系的战略实施- 关系地图
- 3、 大幅度降低产品总成本-改善关系
- 4、 提高产品响应市场速度-流程优化
- 5、 供应链倡导精益化-成本小组与 QCC.

- 6、 上中下游推行-JIT 三步曲

案例分析：利益共同体-结盟未来

供应链的绩效管理

十一、供应链的绩效管理流程

- 1、 战略目标与考核指标- OKR & KPI
- 2、 供应链绩效与业务发展的匹配
- 3、 供应链绩效与供应链激励机制

案例分析：“三公”政策

供应链的架构设计

十二、企业供应链战略规划与定位

- 1、 从价值链的角度设计组织架构
- 2、 面向客户价值的优化流程
- 4、 匹配团队并且赋能-上中下游

案例分析：未来的世界-跨界是常态

-
- IPCA 指定导师、ISM 采购资格认证专家
 - 精益采购管理训练导师、实战培训讲师
 - QCD 供应链专家、成本控制专家
 - 2002 年首届中国十大杰出培训师、2004 年第二届采购师年会当选培训界五大领袖人物
 - 多家国内知名企业常年指定顾问，个人主讲公开课 200 多场，企业内训 300 多场，1 **CPM 采购管理顾问导师、QCD 精益供应链专家**

黎一桀老师凭借其在知名企业的丰富顾问经验，目前已完成咨询项目 50 多个，特别是对中国企业的供应链 QCD 改善、采购供应成本控制等咨询项目的成功实施绩效显著，在采购供应领域中享有极高的知名度。



客户心语：

黎老师具备丰富的实践经验和扎实的专业理论，其授课方式生动活泼，企业内部咨询分析独到、透彻，善于通过独特的促导技巧，启发深层思维，调动学员主动参与的热情。

阅历丰富，知识面广，主题明确，实用性强，活泼生动，形象佳，集实战派与学院派双重特点，寓演、讲与互动为一堂。强化现场气氛；达成培训预期目标；且寓教于乐，运用多学科底蕴，声情并茂、跌宕起伏地把理论、实践、知识、技巧、方法和工具融入课程，巧妙实现艺术与互动结合的最佳培训效果。

黎一柳精益供应链系列课程：

- 课程一： 《资源整合-采购创新与成本控制》
- 课程二： 《互联网+供应商管理革新》
- 课程三： 《2025 大趋势-供应商大会》
- 课程四： 《精益供应链创新与革命》
- 课程五： 《精益采购管理 & 优势谈判技巧》
- 课程六： 《供应商开发管理评估与平台优化》

客户选择黎一柳老师授课的理由：

- 1、黎一柳老师精通美国、日本与中国最领先、最实用的采购供应技术；
- 2、通过黎一柳老师授课，可以系统的传授工具与方法（通过系列品牌课程）；
- 3、了解中国企业本土行情，通过大量企业顾问咨询经验的积累，授课时可以因材施教；
- 4、专注于制造业采购供应训练；上课非常有激情，互动效果好！

黎一柳老师的学员来自以下企业：

富士康、比亚迪、大亚湾核电站、五羊-本田（广州）摩托车有限公司、美的中央空调、松下、联想、美国 GTI 电子、日本 EPSON、太平（国际）、诺基亚、瑞士格蓝表业、IBM、美国华纳、爱立信、金菠萝电业、TTI、摩托罗拉、苹果集团、宝洁、联合利华、SONY（中国）、联想、法国 ELLE 公司、胜美达电机、三菱商社、四通集团、深圳电信、长城公司、科惠电路、奥托昆普铜管（中山）、美的集团、美的燃器具公司、美的卫浴公司、科龙、高宝集团、新科电子、白沙集团、东菱凯琴集团、航嘉电子、康佳集团、科惠电子……

精彩瞬间：



本田汽车

毅昌科技

美的集团

东风汽车



比亚迪

惠而浦

科达机电

雷士照明



木林森股份

报喜鸟集团

美的空调



东风有限

日立电梯

本田



五羊本田

四特集团

擎天实业

