

《企业文化落地》训练营大纲

【文化三个难题】

1. 中国企业善于学习，过去学习苏联，后来学习日韩，再后来一个标准学欧美，无论在产品上、技术上还是管理上，都有了飞跃式的进步。但技术好学，规则好学，唯有文化学不来。文化中有很多不容易说清楚的东西，即便是同一国家，不同的企业也有多种不同的文化类型，这是我们遇到文化建设中的第一难题。
2. 中国企业，现在越来越重视企业文化的建设，先有国有企业重视企业精神与作风建设，后有股份制公司开始形成文化体系，现有成长型公司开始提炼文化价值，但我们发现大多的企业文化二张皮，很难落地，这是我们遇到文化建设中的第二难题。
3. 企业或多或少听过一些老师的企业文化课，但一直有隔靴搔痒的感觉，上课听的很明白，羡慕嫉妒其他企业回来就头疼无法操作，感受到文化提炼需要思想深度，还需要高度概括能力和表达的语言功底。请咨询公司太贵不说，写个东西出来就贴在墙上了，上墙不上心。这是我们遇到文化建设中的第三难题。

【文化三大目标】

- 1、我们提出企业文化落地的八步法，授之以渔，帮助企业建立一套企业文化框架，并使企业文化体系化，显性化，形象化。交付三个一，即一本企业文化手册，一系列企业文化管理活动，开发一门企业文化课程。
- 2、课程采用教练式引导技术，设计了大量的案例和丰富教学手段，始终保持与学员高度互动，体现专业性、系统性和操作性，与学员一起共创出文化的使命愿景和价值，回去让企业有信心去实践，按课程中讲的内容和高管们一起挖掘企业文化的灵魂三问。
- 3、帮助企业定期复盘，实现文化从“上墙”到“上规则”到“上行为”到“上心”的全过程。

【文化七个内容】

问题一：越来越多企业重视文化的三个最突出原因？

- 1、什么是企业文化？
- 2、卓越企业八个特征是什么？
- 3、长寿型的企业九个维度又是什么？
- 4、现在必须谈文化与过去谈谈的区别？
- 5、新时代员工的特点？
- 6、诊断本企业的发展阶段与文化的关系？

问题2：公司有文化为什么对员工没有作用？

1. 组织里的四种关系
2. 实践中的理论？
3. 为什么50%的企业都讲“诚信”但真正做到的永远是少数？
4. 似是而非的文化有什么不同？
5. 不同管理者的企业文化有什么特征？
6. 为什么说“没文化太可怕”，“有文化更可怕”？

问题3：企业文化必须包含哪几部分？

1. 企业文化的洋葱模型？
2. 企业文化是什么不是什么？
3. 企业使命必须回答的七个问题？
4. 企业愿景必须回答的七个问题？
5. 企业核心价值观必须回答的七个问题？

6. 模仿并起草企业文化的核心三要素

问题 4：优秀企业的文化介绍？

1. 华为从狼性到千手观音？
2. 腾讯文化如何让企业由大变小？
3. 阿里新六脉神剑是如何形成的？
4. 蒙牛文化的十个一工程？
5. 百度为什么说“内有恶狼，绵羊免进”
6. 联通智网科技企业文化手册

问题 5：变革期的企业文化如何传承？更新迭代？

1. 为什么说领导者管理自己更难？
2. 为什么企业文化是 20%的领导先认同才能领导 80%的员工？
3. 领导者如何识人与断事？
4. 领导者如何从三级到超一级领导角色转变？
5. 如何建立领导者四种领导习惯？
6. 文化传承中的不变与变？

问题 6：企业文化如何落地？

1. 企业文化的经典三问？
2. 都说文化是口号，怎样才能确保落地？
3. 为什么说愿景目标是对员工最大的激励？
4. “我们团队没有文化”这句话对吗？
5. 如何知道这个人是否适合我们的团队？
6. 文化如何从理念到口号，再到行动的？

问题 7：我公司文化建设从何入手？

1. 企业文化从提炼（或升级）到宣贯到落地八步法

【文化十个工具】

- 1、提炼企业使命必须回来的七十个问题
- 2、提炼企业愿景必须回来的七十个问题
- 3、提炼企业价值必须回来的七十个问题
- 4、企业使命的句式与模板
- 5、企业愿景的句式与模板
- 6、企业价值观统一的方法
- 7、企业文化手册的模板
- 8、企业文化活动月随机创造法
- 9、开发一门企业文化课模板
- 10、企业文化十个一工程模板

【文化五个成果】

- 1、编写一本企业文化手册
- 2、策划一系列企业文化活动（落实到每天、每周、每月）
- 3、开发一门企业文化课程（2 小时）
- 4、学会开研讨（创新）会的工具
- 5、建立文化价值观评价体系

【文化讲师】

李爱华老师

- 1、曾任中国人民大学培训学院培训发展部研究员，在中国人民大学商学院、财政金融学院、继续教育学院等担任《领导学》课程主讲教师。曾在美国斯坦福大

学管理科学与工程系进修组织变革与领导力。

- 2、三门主要课程《领导法则与艺术》、《管理沟通法则与艺术》、《企业文化法则与艺术》，深受学员爱戴与赞赏，每年受训学员人数在8000人以上，学员满意度均在95%以上。
- 3、愿景：帮助30万中国的企业管理者提升管理实践智慧。

【参与对象】

董事长/总裁，副总裁、CEO、总监等企业经营者，30人以内。

【训练模式】

解决问题式的学习方式才能实现最佳的学习效果。训练营就以问题为导向，聚焦核心问题，带领学员共同解决问题，在解决问题过程中，建立基础理论，总结管理方法，制定行动计划。给出承诺，把学员带来的全部问题的80%在训练营中得以解决。

【训练营时间】 2-3天

【标注】

- 1、请公司文化负责人（党群部 OR 人力资源部）提供现在文件资料及近半年领导的讲话稿。
- 2、提前给参加训练营的老总发课前思考问题。
- 3、请参训企业每家至少有三人以上。