

# 画皮 ~好报告披好皮，路人皆指 PPT

必装软件 Office 2010，选配 mindManager；开课前一周，提供 2~3 份，大于 10 页的工作 ppt 供授课修订讲解使用

- 如何让我的 PowerPoint 读起来更加清晰明了？
- 如何让我的 PowerPoint 撰写工作更加简捷有效？
- 如何让我的 PowerPoint 马上能打动客户或老板？

## 课程说明

这就是个美工文秘上岗课程，no magic，only basic。

从语言结构、情景呈现入手，加以内容表述、色彩版式、动画效果等各个方面因素，帮助学员整体提升文档（word、excel、ppt）的设计水平及制作效率，让项目报告性感十足，更具说服力。

常听人斥责：形式重于内容。可现实不正是好珠更要美核装吗？若想解决工作报告思路混乱，前因后果逻辑不清的常态，且听另一课程《职场中的思维可视化》缓缓道来。

## 课程目标

深入了解 PowerPoint 经常需要使用的方法和工具

掌握使用 PowerPoint 工具完成数据分析和产品说明等工作的呈现技巧，以金融资讯报告为准绳

## 培训对象

经常需要使用 PowerPoint 展现工作数据，分析结果，但却苦于难以用图表专业表达的专业人员；或需要大量使用 PowerPoint 工具为客户或决策层推销新创意和方案的市场销售人员及中高层经理人。

## 修订前后，判若云泥



## 课程大纲

章节	学习目标	学习内容	教学事件
----	------	------	------

<p><b>呈现问题</b></p> <p>PPT 想说爱你不容易</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 罗列日常工作报告中耳熟能详的各类错误，在笑声中思索</li> <li>· 专业 PPT 撰写理念，与时代同步</li> </ul>	<p>反面例子，错误汇编</p> <p>--10 minute "Death by PowerPoint"</p> <p>--Life after death by PowerPoint 2010</p> <p>正面榜样，图文并茂</p> <p>--大家一起讲故事 日本民俗故事《桃太郎》</p>	<p>视频案例讲解</p>
<p><b>报告组织</b></p> <p>品牌的情感传播</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 报告各方各面详解： 逻辑、版式、色彩、字体...</li> <li>· 标杆学习，国际化报告赏析</li> </ul>	<p>逻辑: 报告的灵魂</p> <p>--宝洁公司 (海飞丝) : 呈现问题/解决问题/全家 happy</p> <p>--苹果公司 (FAB) : Features/Advantages/Benefits</p> <p>文案: 报告的血肉 (项目招标鉴赏)</p> <p>--图文使用规范</p> <p>--用词遣字艺术</p> <p>--色彩、字体 ....</p>	<p>案例讨论</p>
<p><b>版式相关</b></p> <p>实际案例修订</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 3 组案例原始稿 vs 发布稿对比，判若云泥，天上地下</li> <li>· PPT 基本操作，学而知之</li> </ul>	<p>修订 1 : 数值突出 --凸显信息重点 8 种方法</p> <p>修订 2 : 文字排版 --关键字提取/时间线罗列</p> <p>修订 3 : 图表设计 --咨询图表设计索引</p>	<p>案例讨论练习</p>
<p><b>璀璨图表</b></p> <p>一图抵万言</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 分析图表样式选用、制作</li> <li>· 期刊级的商业图表设计&amp;制作</li> </ul>	<p>选图挑表指南</p> <p>饼图、柱状图/条形图、折线图/时间线</p> <p>图表制作精要</p> <p>-What to do: 商业图表制作详解</p> <p>-Just do it: 现场演练，由数值表 to 趋势图</p> <p>-How to do: 如何做出期刊级的商业图表</p>	<p>讲解案例练习</p>
<p><b>职场应用</b></p> <p>现场答疑</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 小组讨论</li> <li>· 现场答疑</li> </ul>	<p>小组讨论，工作报告实际问题汇总</p>	<p>讨论答疑</p>

