

一语中的，一图纵览

战略数据の呈现技术

企业困惑

出色的一线经理在高层面前的呈现毫无重点，答非所问；会干不会说
报告长篇大论让人昏昏欲睡，完全不能抓人眼球；还有完没完
例证总是隔靴搔痒，完全没有商业洞察，精干经理人的职业形象和公信力瞬间崩塌

课程特色

和常见的 PPT 美工设计课程和演讲呈现技巧培训完全不同。本课程的重点在于如何站在战略思考的角度给出一个令高层管理信服、满意、愿景美好感十足的战略思维业务呈现。这些技巧将它帮助职场人、经理们完成出色的部门战略计划、项目计划、客户业务建议/解决方案等。

课程大纲

高效呈现“必知”

- . 呈现技巧是职业发展的助力
- . 常见的呈现问题，视觉呈现的基本原则与最佳实践
- . 高层管理和客户在呈现中的期望，精炼语言并一语中的

业务呈现的架构

- . 不同类别的业务呈现的关键内容和架构
- . 基于时间线、业务范围、项目各节点的不同范围呈现
- . 信息交互设计在商业逻辑呈现中的应用

设计世界一流的 PPT 呈现

- . 如何使你的呈现具有影响力和战略价值
- . 筛选要传达的关键信息并在呈现中突出要点
- . 如何制作犹如第一财经周刊、彭博商业周刊向的信息图表
- . 案例分享和分析

练习：呈现设计并获取反馈

有效呈现的沟通技巧

- . 建立基于社科统计学的图解分析意识
- . 揭秘电梯测试的第二法则，引起兴趣，再去办公室坐坐
- . 像乔布斯一样呈现

演练：现场呈现并获取反馈