



### 课程简介：

管理大师杜拉克曾将一个经理人对企业的贡献分为三个层次：第一层是直接创造利润，例如让销售员卖出自己的产品；第二层就是进行研发、改进技术、改进产品或改善服务；最高层次就是培养人才，这是最具有远期效果的最具有战略性的贡献。

新知识经济时代起飞，知识是最具高报酬率的投资，企业未来的发展是靠今天的人才培养，因此也对企业经理人提出了更高的要求：**每一个优秀的经理人首先都必须是一个优秀的培训师。**

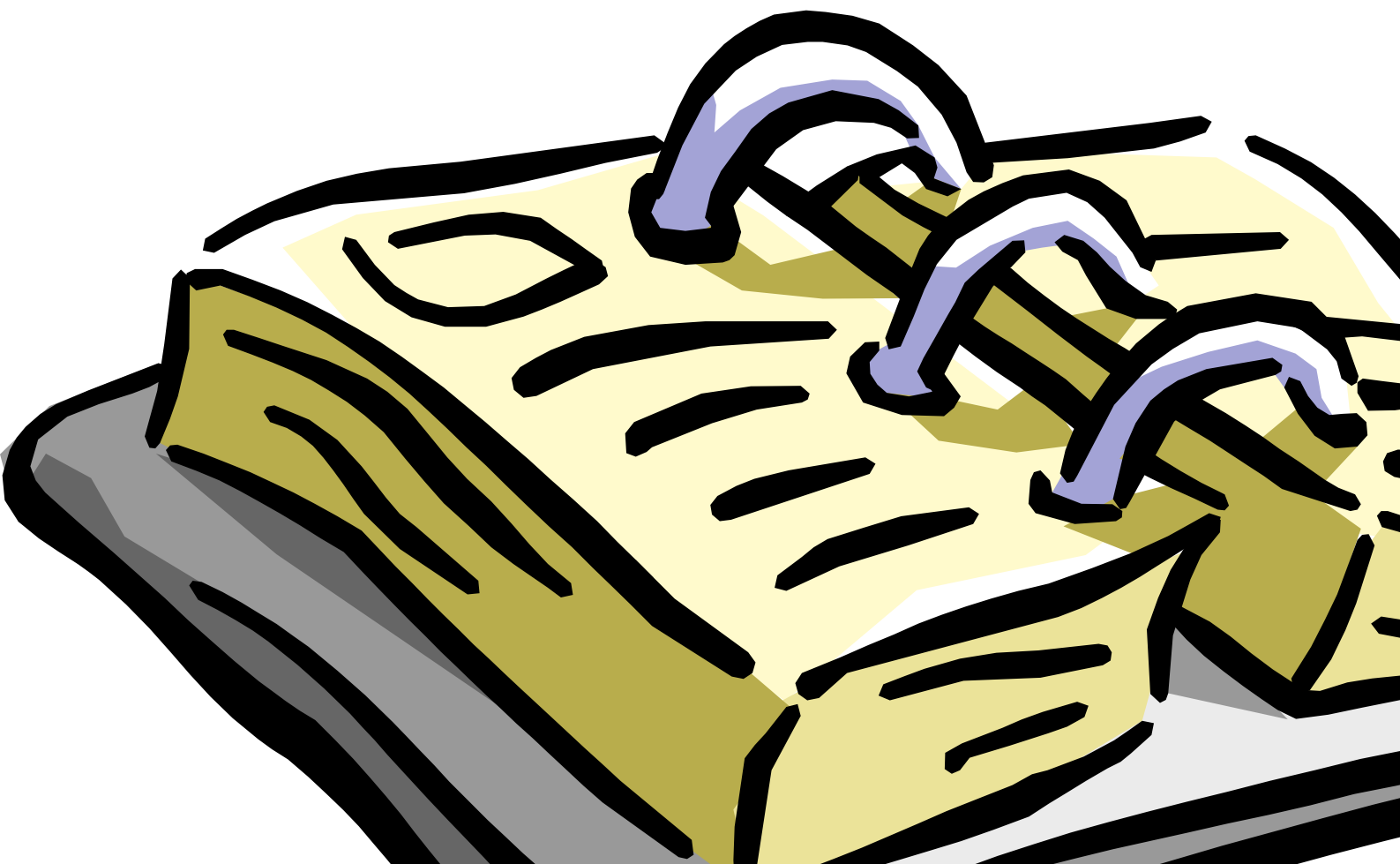
但根据调查：大多数企业知识技术领导者最担心、害怕的事并非死亡，而是【上台培训】。很多人在某些会议场所可以侃侃而谈自己工作领域的种种成功经验及手法，一旦被要求将相同的内容，对相同的人，在同样的场所由座位上起来走向讲台，对大家做一场演讲或简报时，对其效果却总觉得应该可以更完美，可以更系统。

因此助力管理特别针对企业内部培训师设计的培训课程——让大家通过对培训理论认知、培训技巧掌控、培训课程设计等专业讲师的技能训练，帮助学员了解和掌握从培训准备到课程实施的专业方法、了解和掌握其中的运作规律、提高培训演讲技巧、课程设计能力和培训现场掌控能力。从而使企业的知识技术领导者，在从事知识转移之工作更有效果。



## 课程目标：

- 明晰培训师之“道”、“法”、“术”；
- 掌握培训课程之“编”、“导”、“演”；
- 熟练掌握和运用核心授课方法；
- 能根据企业实际需求开发培训课程，编写培训课件；
- 引导建立自己的授课风格，掌握课堂控制基本技能。
- 如果您是一位培训师，在这里您将会知道如何转变成为一个更专业，更职业，更规范的职业培训师。
- 如果您是一位高层管理者，在这里您会知道如何准确定位成为一个成功企业教练。
- 如果您是一位老板，在这里您将会感受到 ETT 对企业管理与发展所产生强大影响力。
- 助您获得超级公共感召力，从优秀走向卓越，由卓越升华辉煌！国际化的课程结构+体验式的培训方式+寓意深刻的鲜活案例；



## 您不能不参加 ETT 的理由:

- 突破固有思维模式；反思常识、得意忘形、一意孤行、自以为是……体会、认识、感悟经营管理新境界；推进企业长足、稳健发展；化“手法”为“心法”，变“想法”为“做法”；首善、乐从、分享；学习引领员工快速成长的有效手段；搭建有效部属培育思路。
- 人力资源工作者：
  - 了解职业训练的最新理念和模式；
  - 学习选择培训讲师的方法；
  - 观照企业内部训练体系；
  - 形成培育内部培训师的基本思路；
  - 了解职业训练效果评估的基本方法；
- 学习成长人士：
  - 开创个人事业新高峰，获得尊敬和拥戴，从者如云；
  - 提升和展示职业素质、兼顾听众情绪及学习效能；
  - 改善、锐化知识体系和技能结构；
  - 培育自信，有效沟通、快乐学习，成为公众焦点；
  - 分享成功经验、观照心得，帮助更多的人尽快走向成功！



## 课程特色：

- 课程结构严谨，条理清晰，知识技能全面、丰富扎实，通过个案演练、录像回放、角色扮演、培训游戏交叉进行，让参训人员既能“学有所得”，同时能够“学有所悟”；
- 稳重而不失风趣、朴实而不乏幽默、通俗而不离哲理；互动性强，寓教于乐，参训人员充分参与，指导性强；
- **注重课后跟进，培训师的成长是一个长期修炼提升的过程**，我们不相信几天时间可以为企业培养出合格的“培训师”，但通过课后支持系统的搭建、网络辅导、定期回访交流等方式不仅保证学习效果，更可以让培训师可持续性学习和成长；
- 课程内容设计参考了：**美国培训认证协会“AACTP 高级职业培训师认证课程”、清华大学“培训师高级研修班课程”及众行“TOP-ETT 高端职业培训师认证课程”**的精髓，区别于传统的市场流行 ETT 课程；
- 主讲导师来自企业高层曾亲自参与多家企业内部培训师队伍的组建培养工作，主张企业培训要**“结合实际情况，设计实际内容，解决实际问题，取得实际效果”**。最了解企业的人才可能真正知道企业的实际需求。



## 超值回报:

- 您参加 ETT 将超值获得：中国职业经理人（CPM）企业培训师证书，真正实现脱胎换骨的改变，您将从台下听众变成台上魅力感受召者。
- 参加 ETT 将深切感受：拥有 15 年的国际职业训练经验及 4000 多家知名企业咨询、培训经验的导师李教授深厚内涵，获得职业培训师的成功秘籍；
- 您还可以获得上百套老师课件，为您以后的授课生涯提供原动力；
- 您还可以成为主办方的兼职或专职讲师，有机会在全国的企业去展现您的风采；



### 其他事项：

- **适合对象：**人力资源经理、培训经理、企业中高层管理者、培训专员、培训讲师；
- **授课方法：**讲授法、案例分析法、小组讨论法、角色扮演法、现场演练法、情景模拟法、游戏体验法、故事分享法等等；

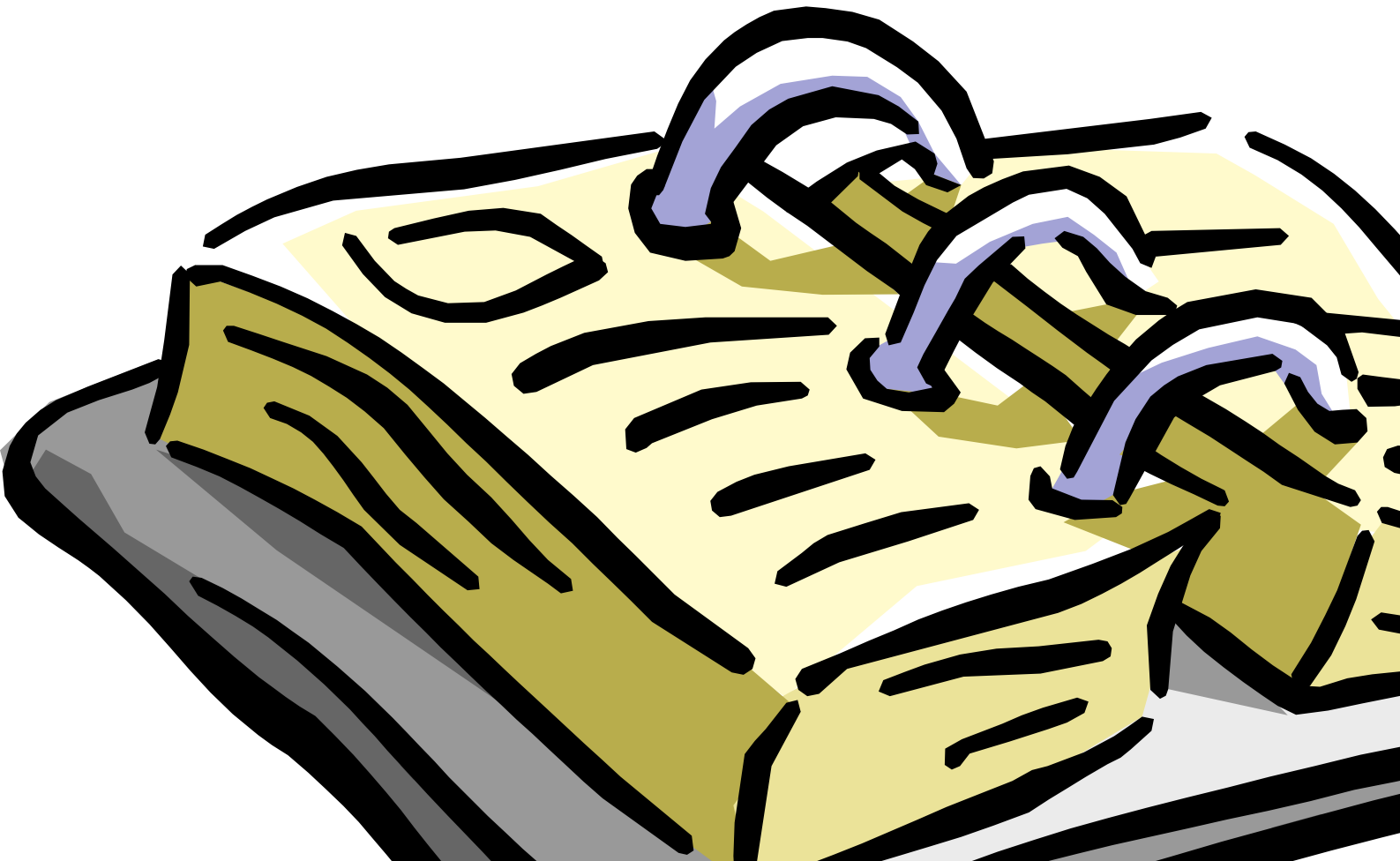


## 企业内部讲师提升训练之课程大纲

**ETT 课程简介**—从培训师的角色定位入手，进行培训师理念、培训师专业形象、培训师的素质要求、培训师的专业技巧培训等方面的专业训练。通过互动授课，帮助纠正不当培训习惯，快速提高培训能力。帮助学员掌握职业培训师的培训展示，进行自我心理调适的专业训练，运用语言、姿态、图表、游戏、案例等培训方法，达到职业培训师的专业能力。

<p>模块一: 八面春风 企业培训师角色认知</p>	<p>模块二: 八部天龙 企业培训项目运作流程</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企业培训师的一个 &lt;使命&gt;</li> <li>2. 企业培训师的二个 &lt;任务&gt;</li> <li>3. 企业培训师的三个 &lt;阶段&gt;</li> <li>4. 企业培训师的四种 &lt;类型&gt;</li> <li>5. 企业培训师的五种 &lt;技巧&gt;</li> <li>6. 企业培训师的六种 &lt;角色&gt;</li> <li>7. 企业培训师的七种 &lt;条件&gt;</li> <li>8. 企业培训师的八种 &lt;素质&gt;</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 确定培训需求</li> <li>2. 制定培训计划</li> <li>3. 设计培训课程</li> <li>4. 选定培训方法</li> <li>5. 准备培训条件</li> <li>6. 实施培训内容</li> <li>7. 评估培训效果</li> <li>8. 追踪管理实施</li> </ol>
<p>重点：模块二第3部：设计培训课程</p>	<p>重点：模块二第6部：实施培训内容</p>

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培训课程设计的一个&lt;中心&gt;</li> <li>2. 培训课程设计的二项&lt;基点&gt;</li> <li>3. 培训课程设计的三种&lt;理论&gt;</li> <li>4. 培训课程设计的四大&lt;模块&gt;</li> <li>5. 培训课程设计的五条&lt;谱线&gt;</li> <li>6. 培训课程设计的六顶&lt;帽子&gt;</li> <li>7. 培训课程设计的七类&lt;方法&gt;</li> <li>8. 培训课程设计的八步&lt;流程&gt;</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 演讲恐惧的克服</li> <li>2. 引人入胜的开场</li> <li>3. 提升现场感染力</li> <li>4. 激发学习的欲望</li> <li>5. 增强讲授说服力</li> <li>6. 掌控现场的气氛</li> <li>7. 应付困难的局面</li> <li>8. 余音绕梁的收尾</li> </ol>
<p>模块三:八面玲珑 企业培训体系/文化的建设</p>	<p>模块四:&lt;八段锦绣&gt; 企业培训师授课技能提升</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 导入现代的培训理念</li> <li>2. 避免常见的培训误区</li> <li>3. 打造高效的培训组织</li> <li>4. 制定合理的培训制度</li> <li>5. 建立先进的培训体系</li> <li>6. 拓展丰富的培训资源</li> <li>7. 建立优秀的培训文化</li> <li>8. 落实培训的管理工作</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 八个游戏</li> <li>2. 八个故事</li> <li>3. 八个笑话</li> <li>4. 八个幽默</li> <li>5. 八首诗词</li> <li>6. 八章典故</li> <li>7. 八句格言</li> <li>8. 八段音乐</li> </ol>



师资介绍：

李老师 (ALLAN LI)

## 教育背景:

北京大学 E M B A ;  
中国海洋大学生物学硕士  
美国普莱斯敦大学心理学博士  
E T T 国家劳动与人力资源部<企业培训师>训练导师  
P T T 美国培训与教练协会<国际职业培训师>训练导师  
T A 瑞典国际沟通分析学院亚太区高级督导; N L P 美国神经语言程序大学中华区授权执行导师; 山东大学 EMBA 教育中心客座教授; 中国海洋大学创业职业教育特聘教授; 中国科学院心理研究所 EAP 咨询顾问; 中国市场学会“营销总监”职业资格认证导师; 北京时代光华/北大纵横/中国培训师大联盟/中国总裁培训网/中国营销专家网/中国品牌专家网等 100 余家培训咨询机构和专业网站的咨询专家和专栏顾问。

## 工作经历:

多年供职于世界 500 强外资企业, 历任销售经理, 市场总监, 培训经理和人力资源总监等职位, 积累了丰富的营销管理和人力资源管理实战经验; 自 2000 年至今在全国 50 多个城市举办大型营销管理学和人力资源管理学主题公开讲演 300 多场, 学员逾十万余人, 为 500 多家企业提供了内训课程, 同时兼任数家公司的管理顾问, 受邀在多家大学的 M B A 和 E M B A 课堂讲授 < 全脑管理行为学 > 和 < 营销心理学 > 课程, 在国际软科学类杂志/期刊上发表论文 20 余篇, 被学员评价为 “学养深厚, 思想深刻, 理论深邃, 经验深广” 的实战派风格的职业教育专家。2008 年第四届中国企业教育百强论坛评为 “中国百强企业教育培训师”。

主办单位	山东培训师协会海纳百川企业教育研究发展中心	
开课日期	2009 年 2 月 21—22 日 (周六、周日, 课程持续两天一夜)	
授课地点		
课程票价	2980 元/人/2 天一夜 (含普通发票、证书) 注: 以上价格课程讲义、课程期间食宿 (住宿一天, 四次正餐、一次早餐)、课间茶点、笔、合影、通讯录	2180 元/人/2 天一夜 (含普通发票, 不含证书) 注: 以上价格包含课程讲义、课程期间食宿 (住宿一天, 四次正餐、一次早餐)、课间茶点、笔、合影、通讯录

## 学员须知

- 1、所有学员均着职业服装, 男士要求西服必须打领带, 女士要求职业装, 颜色均要求为深色
- 2、所有学员必须严格遵守会场秩序和课堂要求, 不得在课程进行期间接听电话、随意走动
- 3、课程进行期间所有手机调整为震动或关机状态, 如有电话铃声响起, 课程组织方将现场进行拍卖
- 4、学员须带笔记本电脑 (可无线或接通宽带上网, 宽带上网线路将由组织方协调安排)
- 5、学员要求自带 U 盘
- 6、须带两本以上相关拟主讲课程的书籍或电脑中必须有两本以上的电子书籍
- 7、本次 ETT 培训师培训课程采用封闭培训, 课程期间学员不得随意离开, 其中, 食宿均由我公司统一安排回餐
- 8、本课程主要目的培养学员课程设计和课程实施的能力, 并不以颁发证书和核心目的
- 9、如需证书学员, 请携带一寸照片两张, 我公司将统一办理
- 10、因为本课程的特殊要求和 20 人的人数限制, 如您想参与本课程, 请第一时间确定, 并将课程回执表格认真填写完毕传真或以电子邮件形式发送回我公司。