

SETT 高级企业培训师课程系列

《高级企业培训师洞察力和积极影响力提升》

课时：2 天

第一天：高级企业培训师洞察力训练

洞察力也称预见力，是指一个人多方面观察事物，从多种问题中把握其核心的能力。它迫使你去抓住问题的实质，而不只是看到外表现象。缺乏洞察力的人会只见树木或只见森林，而不能两者俱见。缺乏洞察力的决策者，会浪费宝贵的资金和人力，因为他无法抓住问题的根本，因此无法制定有效的方案。

课程特色：

框架清晰、深入浅出——深刻领会人才标准的三大核心环节
影像资料、专业经典——层层分解人才优劣之“心”结构
案例分析、现场演练——亲身体验人才特质之“心”感觉

授课方式：

讲解、示范、观摩、强化、演练等体验式学习模式；

课程大纲：

引言：何谓“洞察力”

洞察力的认知

快速洞察性格特点的有效工具 - MBTI 施测

快速洞察性格特点 - MBTI 实战练习

第一章、古人的洞察智慧

1. 《人物志》精要
2. 《冰鉴》精要
3. “五观六验”法

第二章、前沿心理学与洞察力提升

1. 身态语言学与洞察力提升
2. 微表情与洞察力提升

第三章、高级企业培训师洞察力提升的高效方法

- 1、如何识别一个人的发展方向
 - 发展方向包括什么
 - 如何通过听其言、观其行识别其发展方向
- 2、如何识别一个人的工作见识
 - 工作见识包括什么
 - 如何识别工作见识的高低
- 3、如何识别一个人的管理能力
 - 工作能力包括什么
 - 如何识别工作能力的高低
- 4、如何识别一个人的工作动力

- 工作动力包括什么
- 如何识别工作动力的高低

第二天：高级企业培训师积极影响力提升训练

引言：什么是影响力

影响力的定义

影响力的本质

第一章：理解人性是影响的前提

人类的五大本性

利用人的本性是影响的关键

第二章：高级企业培训师的“积极影响力”测评

自我影响力诊断

气场与影响力

正能量与影响力

第三章：高级企业培训师提升积极影响力的六大技巧

互惠原则的使用技巧

承诺和一致原则的使用技巧

社会认同原则的使用技巧

喜好原则的使用技巧

权威原则的使用技巧

短缺原则的使用技巧