

《客户经理高绩效团队特训营》

(课时九天)

课程中融合了中国传统智慧及欧美最先进的企业教练技术教学方式，让参加者在短时间内打破局限、发现自我、战胜自我、提升企业员工忠诚度，增强企业员工对企业的归属感和主人翁意识。为企业打造一支 100%完成任务的超强执行团队。

所有参训人员在各自公司发挥了团队精神，不断挑战、激励员工、发掘潜能、完善自我，以帮助企业不断创新，不断造就新的成果，以取得骄人的业绩。

课程特点：

一：尊重与理解

体验理解和尊重的快乐，放松心情，调整好心态，学会欣赏和赞美别人。

二：提升自信，肯定自我

以深刻的行动体验，全方位充分肯定自我，提升员工自信心。

三：突破自我设限

突破心理障碍，拆除自我设限，快速突破生活各方面的瓶颈。

四：开发潜能

挖掘潜能，促成深层次的心质蜕变，提升生命整体素质。

五：培养责任感、感恩心态

培养员工的责任感，激发感恩的心态，建立成功的人生价值体系。

六：增强主人翁意识

树立主人翁意识，建立“公司就是我的家”的氛围，培养“公司的大成功就是每个员工小成就积累”的积极心态。

七：沟通无极限

瞬间建立亲和力，提高沟通能力，有效发挥影响力，提升管理人员与上、下级的沟通，杜绝误会、冤枉、扯皮现象发生。

八：增强团队合作精神

在有效沟通的基础上，提高同事间的合作精神，清除同事、上级、下属等之间的隔阂，多一些理解和认同，热爱同事，愿意为团队和同事多付出，不计得失做好每件小事情，工作全情投入，认真、负责一次成功。

九：激发团队持久活力和热情

充满激情，提升对未来工作、生活的强烈竞争意识，提升紧迫感，培养吃苦耐劳，敢于挑战、不断进取的精神，学会自我激励与激励他人，不畏任何拒绝、挫折和打击。同时使这种活力和热情长久的维持。

十：增进团队凝聚力

增强团队向心力，凝聚力，培养及发现人才，减少流失，有效节约管理成本。

十一：塑造团队共同愿景，展望美好未来

建立团队的共同愿景和目标，统一个人目标和团队目标，实现多赢。

十二：凝聚团队力量，成就企业目标

巩固团队的目标与信念，打造激情，爱心，责任，付出的卓越团队，全面提升员工素质，倍增团队绩效

课程体系：

一 基础课程三天

--提升团队精神

体验在团队中贡献自己的优点，形成互信多赢，相互协作的集体。从而回到企业中愿意主动创造开放沟通、愿意承诺的环境。对自己、对公司、对客户更有责任感。

--以目标为导向，行动没有任何借口

专注于目标，察觉自己目前的状态和位置，拓宽心智模式、行为模式上的局限性，看到达致目标的更多可能性，主动调整和优化行动，没有任何借口，将所有力量集中在“行动—优化行动—总结—再行动—再优化”的循环中。

--提升企业忠诚度

强化企业的向心力和凝聚力。让参与者和团队愿景达致高度统一，调整自己的行为模式，为团队发挥长久的价值。

二 提升课程三天

--深化认知

让每个参加者都成为一面互动的镜子，全方位、有效地洞悉自己和他人的状况及表现。进一步认清自我，拓展认知和行动的领域，突破局限去发挥个人能量。

--强化行动体验

通过深刻的行动体验、学习探索从而建立成功高效的学习型团队。在团队的共同行动中去学习系统而非片面地思考问题，转变心态去突破和丰富自我。

--清晰人生的定位和立场

在不断突破自身心智模式制约的同时，明确自己做为一个社会中、企业中的个体应该具备的素质和人生立场，并植于潜意识层面，在未来的工作生活中不断用此来引导自己。

--企业创新

增强达成目标、自我发展、人际沟通等方面的灵活性和有效性，并将所学延伸作用于企业的发展中，

去获取更大的成就。

三 行动课程 三天

--目标计划

参加者将会拟订目标与计划，通过不同的训练、评估去清晰目标和现状，检视行为的有效性，不断调整心态，以更有效地达到目标。

--承诺的力量

以个人和团队的目标为导向，有方向地锻炼参加者的综合素质，参加者需要不断主动创造、自我超越，在过程中去发掘承诺的力量以及承诺与成果的关系。

--面对逆境

在实际过程中每个人都会面对挫折和逆境，提升参加者对逆境的能力和战胜逆境的勇气。

--引发团队

在此过程中参加者将提升自己的感染力，去支持、鼓励他人完成自己的目标及团队的目标，并将此精神贯穿与整个实践阶段中，获取真正的共赢。

--追求卓越、创造佳绩

在高级阶段教练与团队也会挑战和支持你追求卓越、创造佳绩。你将体会到教练技术如何激发潜能和创意、促进目标的实现。

《客户经理高绩效团队特训营基础阶段课程介绍》

(课时 3 天)

训练介绍：

本特训营应用美国最先进的教练技术，采用体验式培训的方式，综合使用了语言引导、管理游戏、音乐渲染、灯光变换等手段，模拟设计出各种场景和氛围，让学员在全身心参与的过程中，去体会、去感悟、去学习、去思考、去分享。

任何短期的传统培训都不可能在人员的心态和行为上产生突破式的改变！——但丰赢高绩效团队特训营这种体验式培训可以，因为在特训营的培训中，精心设计的游戏场景可以演绎出人生的浮沉，再现工作和生活的各种场景。在特训营里，所有的人都是对方的镜子，让每个人认识到自己的现状，并引发对信任、责任和承诺的思考，引发团队中人与人的互相感动，有效地加强团队成员的感情交流，促进团队的建设！

训练特色：

目标明确——通过体验式学习和主题培训相结合,帮助学员对个人心智模式和团队建设问题进行系统思考,破除团队的迷思,找到自己的定位,理清成长的思路；

寓教于乐——通过系列管理游戏来打开每个人的心扉，建立相互的信任关系，加深对责任、承诺的感悟，看到团队的力量；

互动内省——通过教练的互动式引导和对话，帮助学员照镜子和清晰自己的心智模式问题，学会眼睛向内看，从自己的体验中学习；

真情流露——通过营造严谨的学习氛围和精心设计的模拟场景，使得学员在感悟中突破小我和本位的心智模式，增强团队意识和互相之间的感情交流；

画音绚丽——通过音乐、灯光和幕后语的完美结合运用，使学员身临其境地去感悟和体验，突破从心开始，演绎卓越人生。

训练形式：

- 1) 60%体验式学习+20%理论讲解+20%感悟分享
- 2) 采用半封闭的形式（在酒店或度假山庄），营造严谨的学习气氛
- 3) 时间根据企业需求具体安排

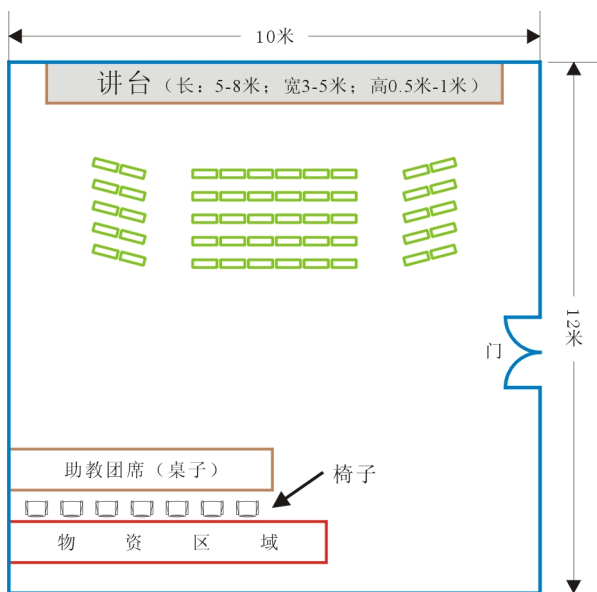
训练大纲：

主题	目的
破冰引发	清晰特训营目的，引发学员以学习、创造的态度参与整个特训营
承诺	让学员能秉持严谨的态度参与到学习中来，也是为在下面的环节中留下检视学员行为和思想的铺垫
小组人	引发学员支持其他人学习，体验生命、工作中如何被支持与支持别人
合作	分组，竞赛，让学员在协作配合的体验中，感受如何进行高效率的组织、分工、配合和支持
责任	这是一个很严谨的体验式游戏，强调责任和团队中每一个人的重要性，团队中的每一个人是很小的单元，但每个人所犯的错误却能导致团队的整体失败
信任	让学员体验到：团队的成功是建立在个人自信和团队互信的基础上的，其实信任是很容易建立的，只要你先信任对方
双赢	启迪学员在团队配合中养成换位思考、善意妥协和彼此双赢的思维，具有极深的震撼性
团队协作	通过这个小活动，加深学员对团队协作的理解，并付诸于行动，挑战自己习惯的心态
打破智框	让学员充分的认识自己在生活和工作中可能存在的不良的心智模式，并建立突破的欲望
团队合作	加深团队合作的理解，并为下面的活动进行热身
心灵交流	引发学员对彼此之间的感情进行升华，并强化学员之间对同事的关系进行深入的感悟
团队突破	模拟在工作和生活中的经常遇到的问题，激励学员去突破和克服放弃的心理，因为成功往往来自于坚持
主题培训	团队建设和个人心智突破的主题培训，培训师通过对学员的存在的不良的心智模式进行总结和分析，传授给学员更实战的团队建设技巧和心态
嘉许	教练对学员在整个过程的表现予以评点，进行嘉许，并引发学员互相之间的嘉许，提升学员对自己的肯定，强化对学员成功的激情和欲望
感悟	学员发表对整体活动中自己的感悟和心情，同时提出自己未来在工作中的改变
毕业仪式	集体合影，留下美好的瞬间，让合影放在自己的桌上，一切都好象在眼前，一切都会让自己更优秀

培训场地及设备要求

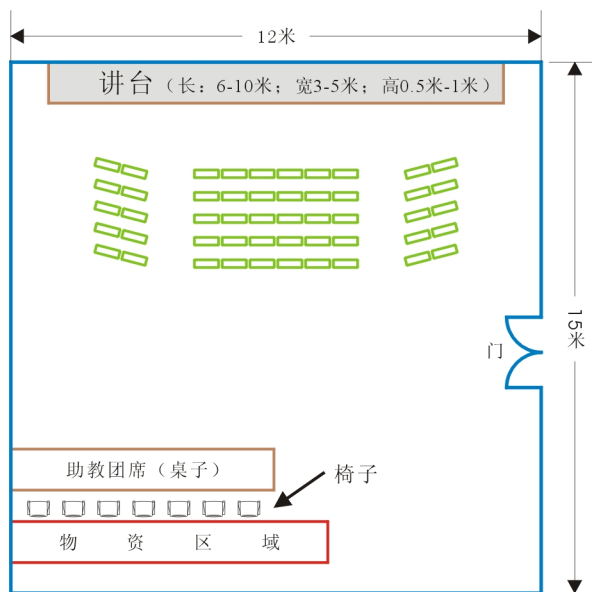
一、培训人员场地要求

1、培训人员为五十人的场地要求(图一)



图一

2、培训人员为八十人的场地要求(图二)



图二

二、灯光要求

1. 灯光明亮
2. 灯光为柔暖型
3. 全场各路灯光要求有独立开关, 并且要求开关在场内

三、窗帘要求

1. 窗帘内层为遮光布料
2. 窗帘外层为单层窗帘布

四、音响要求

音响功率为 300W 或 300W 以上输出功率的专业音响, 并可独立操作

五、空调要求

场地内要有空调或者通风设备, 并保证场内空气流通

六、地面要求

全场地面要求为地毯

七、会场门口要求：

1. 会场门口需要有饮水机及一次性水杯
2. 会场门口左侧需有一张人员签到桌以及一张椅子

八、讲台要求

1. 台上要有一张椅子
2. 台上需有二张移动可夹 A1 纸的白板及白板架

九、场内要求

1. 助教席及场地四周需有电源插头
2. 需提供三个或三个以上无限手提麦克风。

1 .