



## 《 蓝海战略 》

### — 基于本土化管理实践的蓝海战略管理与实践 —

#### 【课程介绍】

蓝海战略就是通过竞争要素的创新，创造一个新的市场，让客户得到它的价值，股东得到价值，员工得到价值。价值的分配要和谐，“和谐”这个词本意是一个禾苗的“禾”加一个“口”，人人都有饭吃就是“和”，“言”字旁一个“皆”，都能表达自己的意见，那就是“谐”。“饭”一个“食”一个“反”，就是指没有吃就要造反。今天讲的蓝海战略就是系统工程，如何让企业和谐，让客户、股东、员工都有饭吃。

**【课程目标】** 导入世界级企业的竞争思维和操作方法，建立快速战略反应机制突破惯性思维，创造新的市场，超越竞争对手，获取全新的利润！

**【课程对象】** 企业的董事长、总裁、总经理、副总经理等高级管理人员，渴望系统地更新管理理念、提高领导技能的优秀人士

**【授课方式】** 教授演讲，情景分析，问题讨论、工具应用 案例分析

**【课程时间】** 2天

#### 【课程大纲】

一、传统思维与创新思维

---

## 1、传统思维与创新思维

案例分享：有缘饭店、富士山宾馆、懒人经济

### 2、思维枷锁与突破

#### 2-1 传统思维的障碍

1) 惯性思维：心理设限、从众枷锁

2) 思考的绊脚石：轻信、拒绝相信

#### 2-2 创新思维的特征和方法

1) 特征：独创性、破旧性、探索性、灵活性、求异性

2) 方法：逆向思维、纵向思维、联想思维、系统思维、辩证思维、模仿思维

案例分享：香港太古大厦——楼顶上的古树花园、希尔顿酒店的通天圆柱

## 二、传统战略与蓝海战略

### 1、红海战略 VS 蓝海战略

#### 1-1 血腥的“红海”：红海困境

1) 价格战 2) 低利润 3) 发展慢

#### 1-2 光明的“蓝海”：蓝海突破

### 2、传统战略和企业困境

#### 2-1 迈克尔·波特传统的竞争战略

1) 5力模型 2) 4种战略

#### 2-2 企业战略的困境

### 3、蓝海战略核心分析模型

#### 3-1 良好战略的 3 个特点

3-2 开创蓝海的基石——重构买方价值的平台创新

3-3 蓝海战略核心分析模型：4步动作框架

案例分享：太阳马戏团的经典蓝海战略

### 4、从红海到蓝海——蓝海战略的制定

#### 4-1 重建市场边界

4-2 关注全景和超越现有需求

4-3 遵循合理的战略顺序

## 三、蓝海战略核心模型的经典案例分析与应用讨论

### 1、冲破红海的包围——美兆诊所的 4 步动作框架

#### 1-1 美兆诊所战略草图分析

1-2 美兆诊所价值曲线描绘

### 2、为夕阳注入生命——台湾埔里酒厂的蓝海崛起

2-1 埔里酒厂战略草图和价值曲线分析

2-2 案例引申：中国经营报的蓝海战略

- 
- 3、草根中崛起标杆——刀郎
  - 4、我们学到了什么——学员企业蓝海战略讨论
    - 4-1 现有企业战略描绘
    - 4-2 开创蓝海的头脑风暴
    - 4-3 学员企业蓝海战略草图和价值曲线描绘

#### 四、战略执行与企业持续创新经营

- 1、克服关键组织障碍——蓝海战略的执行
    - 1-1 认知的障碍
    - 1-2 资源的障碍
    - 1-3 激励的障碍
    - 1-4 政治的障碍
  - 2、蓝海战略的持续与更新
    - 2-1 红海与蓝海的辩证转换
    - 2-2 蓝海战略的持续创新
    - 2-3 创新思维：企业商业模式创新经营
      - 1) 蓝海战略的水平联盟创新模式
      - 2) 蓝海战略的多成分系统创新模式
- 案例分析：国美与麦当劳的蓝海游弋

