

# 《辽宁烟草中高层管理干部领导力发展培训项目说明书》

沈阳商智文化

## 项目说明

经过我公司专家调研分析-----（这里的内容您自己写吧-----）

本课程体系依据领导学理论和大东方领导力模型，全面解析企业中层领导面临的种种问题，通过企业管理中的情境案例，让领

领导者深刻体会“专业队”与业余队的区别。并就领导如何学习成长、科学决策、组织团队、沟通协调、创新变革等给出了一系列科学而实用的方法。与一般领导力课程相比，本课程体系理论架构严谨，可操作性极强。

## 领导力模型----

## 课程大纲

### 第一篇 东西方领导力理论基础

#### 第一章 :开宗明义---领导力认知

- 第一节 :领导与领导力的定义
- 第二节 :领导者与管理者的异同
- 第三节 :领导风格简介
- 第四节 :中国文化背景下的领导力与领导风格概述

#### 第二章 :它山之石---西方领导力理论的演进

- 第一节 :西方人性假设的发展
- 第二节 :天赋说简介
- 第三节 :领导方式连续统一体理论
- 第四节 :管理方格理论简介

- 第五节：权变理论简介
- 第六节：情境领导力理论
- 第七节：团队领导力理论
- 第八节：女性领导力理论

### 第三章：练达人情---东方领导力的理论前提和文化环境

- 第一节：中西文化主要特征的差异
- 第二节：中国古代的人性管理学说
- 第三节：中国人的“面子”观
- 第四节：中国人的“人情”观
- 第五节：中国人的“关系”观
- 第六节：中国人的“报应”观

### 第四章：持经达变---中国式领导的“道与术”

- 引论：大东方领导力理论总论
- 第一节：中国式领导的一个“中心”
  - 以人为本的历史渊源
  - 以人为本的核心思想
- 第二节：中国式领导的二个“基本点”
  - 内法(家)外儒(家)
  - 化(育)统(御)并重
- 第三节：中国式领导的“三纲”
  - 法的精神---韩非子的领导思想简介
  - 术的智慧---鬼谷子的领导思想简介
  - 势的力量---儒家的道德领导力简介
- 第四节：中国式领导的“四谛”
  - <中>--讲平衡；
  - <正>--够义气；
  - <仁>--分实惠；
  - <和>--留面子
- 第五节：中国式领导的“五行”
  - 五行理论与全面五行的领导控制路径
- 第六节：中国式领导的“六艺”
  - 领导亲民的六大类方式分析-吃、礼、品、洗、牌、游
- 第七节：中国式领导的“七精进”
  - 一盛神法五龙
  - 二养志法灵龟
  - 三实意法腾蛇
  - 四分威法伏熊
  - 五散势法鸢鸟
  - 六转圆法猛兽
  - 七损兑法蓍草
- 第八节：中国式领导的“八正道”
  - 正确的行为规范（戒）：

- 正确的人生态度（定）：
- 正确的思想意识（慧）：
- 第九节：中国式领导的“九准则”
  - 主位、主明、主听、主赏、主问、主因、主周、主参、主名
- 第十节：中国式领导的“十美德”
  - 仁、义、礼、智、信、温、良、恭、俭、让

## 第二篇 领导决策的科学性与艺术

### 第一章：认知心理学关于判断的误区

- 第一节：认知角度不同产生的判断误区
- 第二节：知识构架不同产生的判断误区
- 第三节：全脑理论与判断误区
- 第四节：错觉产生的判断误区
- 第五节：社会心理学中五大效应与对判断的影响

### 第二章：理性决策理论

- 第一节：博弈论与决策
- 第二节：前景理论与决策
- 第三节：科学决策的步骤与常用决策工具

### 第三章：中国传统智慧与决策的艺术

- 第一节：孙子兵法中的决策艺术
- 第二节：三十六计中的决策工具
- 第三节：儒家的执经达变放入决策原则

## 第三篇 领导魅力与沟通协调艺术

“一言之辩重于九鼎之宝，三寸之舌强于百万之师。”

“人的嘴巴有两个功能：一是吃饭，二是讲话。要想吃好饭，先要讲好话！”英国首相丘吉尔曾说：“一个人可以面对多少人，就代表这个人的人生成就有多大！”无论是政界领袖毛泽东、列宁、克林顿，还是商界领袖杰克·韦尔奇、柳传志、张瑞敏……，古今中外 99% 深具影响力的成功人士都是善于沟通表达的大师！

沟通是塑造领导魅力的重要技能！

那么什么是魅力？什么是领导魅力？什么是魅力领导？

儒雅领导是中国文化意象里的魅力吗？  
本课程将给您一个触动心灵的解答！

## 第一章、领导魅力与魅力领导力的核心理论

- 第一节 什么是魅力？
- 第二节 什么是领导魅力？
- 第三节 魅力与领导力魅力的关系
- 第四节 领导魅力三要素---知、情、意
- 第五节 儒雅风范与中国式领导魅力

## 第二章、沟通是塑造领导魅力的重要技能

- 第一节 高效沟通策略
- 第二节 积极:快乐天使，播撒福种
- 第三节 尊重:尊重他人等于尊重自己
- 第四节 体谅:体验是体谅的开始
- 第四节 欣赏:欣赏为快乐之本
- 第五节 同理:己所不欲，勿施于人

## 第三章、沟通实用技巧宝典

- 第一节 高超的发问技巧
- 第二节 积极的聆听技巧
- 第三节 自信的陈述技巧
- 第四节 巧妙的回答技巧
- 第五节 空间的沟通技巧

## 第四章、造成沟通困难的因素

- 第一节 先入为主，有偏见
- 第二节 忽略他人的需求
- 第三节 缺乏耐心、信任
- 第四节 准备不充分或不及时
- 第五节 部门之间的协调与配合

## 第五章、组织内部沟通的技巧

- 第一节 正式沟通与非正式沟通相区别
- 第二节 团队沟通六大障碍及改善
- 第三节 团队内部沟通管理
- 第四节 新老员工冲突管理
- 第五节 管理者的基本沟通方法

## 第六章、部门之间沟通的要点

- 第一节 了解其他部门的业务运作情况
- 第二节 多学习其他部门的业务知识
- 第三节 凡事应站在整体利益的立场考虑问题
- 第四节 对本部门要求严一些，对其他部门松一些

- 第五节 与上级沟通的艺术
- 第六节 与同级沟通的艺术
- 第七节 与下级沟通的艺术
- 第八节 运用的赞美与批评的艺术

## 第四篇：卓越领导者的学习力修炼与提升

我们今天面对的是一个瞬息万变的年代，经济全球化、竞争国际化如大潮般涌来：加入 WTO，西部大开发，电力体制改革，西电东送战略的实施，我们面临的即是发展的机遇，又是严峻的挑战。

现在的市场竞争，不仅仅是产品的竞争，技术的竞争，人才的竞争，更深层次、更本质的竞争是学习力的竞争，今天的市场竞争，是人才背后学习力的竞争。

### 第一章 学习力与学习型组织

#### 第一节 学习型组织真谛之一——学习力

- a.学习力的三个组成要素
- b.企业竞争最终是学习力的竞争
- c..学习型组织在中国
- d..树根理论

#### 第二节 学习型组织真谛之二——创新力

- a.把学习转化为创造力
- b.创新要成为主旋律

### 第二章 学习型组织五项修炼

#### 第一项修炼：自我超越

- 1.自我超越是学习型组织的基础修炼
- 2.是企业组织生命力的源泉
- 3.自我超越修炼方法
- 4.演练活动：厘清个人愿景、突破极限游戏

#### 第二项修炼：改善心智模式

- 1.心智模式的作用与影响
- 2.心智模式的存在与表现
- 3.心智模式修炼的技巧
- 4.演练活动：体会心智模式影响、未来情景企划演练

#### 第三项修炼：建立共同愿景

- 1.共同愿景孕育无限的创造力
- 2.建立共同愿景的修炼方法
- 3.建立共同愿景的策略、实施策略的五个阶段
- 4.演练活动：共同愿景沟通

#### 第四项修炼：团队学习

- 1.激发群体智慧的修炼
- 2.整体搭配的奥秘

3. 团体是学习的最佳单位
  4. 团体学习的形式之一：深度汇谈
  5. 演练活动：风险决策游戏
- 第五项修炼：系统思考
1. 见树又见林的艺术
  2. 实现心灵的转换
  3. 系统思考的语言
  4. 系统思考修炼的方法
  5. 演练活动：系统思考演练

### 第三章 高效能学习力提升的七个习惯

- 习惯一：操之在我
- 习惯二：以终为始
- 习惯三：要事第一
- 习惯四：双赢思维
- 习惯五：设身处地
- 习惯六：协同整合
- 习惯七：不断更新

## 第四篇 卓越领导者的创新力修炼与提升

在今天巨变而又剧变、无序而又无需的大环境中，所有的市场规则都在进行着猛烈冲击与快速洗牌！《创新思维与创新能力》课程将跟你一起探讨创新与变革的规则、创新的实施计划与创新工具的使用！让创新的变革动力与解决方案，时刻帮助团队突破成长瓶颈提升竞争优势，并成为应对高度不确定性未来的决策基础！

创新是人类发展的核心表现，没有创新，就没有人类的进步，就没有人类的未来！实践没有止境，创新也没有终点，创新是是一个企业竞争的核心基础！也是一个民族进步的灵魂！更是一个国家兴旺发达的不竭动力！

### 第一章 创新思维概念与原理

- 第一节 创新思维定义与基本原理；
- 第二节 创新思维的思维组成；
- 第三节 创新思维延伸扩展
- 第三节 创新思维四项法则；

### 第二章 创新思维的系统化

- 第一节 创新思维与“障碍”思维
  - (1) 界定——定位问题就是解决问题；
  - (2) 有形——列出所有看得见的因素；
  - (3) 无形——思考那些看不见的因素；
  - (4) 因素——罗列问题的存在因素；
- 第二节 创新思维的创新技法
  - (1) 创新思维漏斗模式；3M 产品创新规划之路

- (2) 创新思维的过程；创新之冰山理论
- (3) 创新思维的发挥之路：台湾年度《最佳创新广告语》
- (4) 「守、破、离」创新法则；一只锁头的指纹
- (5) 创新系统化技法：福特T型车与莱特兄弟的飞机
- (7) 创新思维的主体属性与客体内容
- (8) 典范转移(paradigm shift)；Tom and Jerry 的创新思维
- (9) 系统化创新技法：SCAMPER method；

### 第三节 心智弹性与悬置思考

- (1) 肯定 - 否定 - 待定
- (2) 求同 - 求异 - 求合
- (3) 自我 - 非我 - 大我
- (4) 无序 - 有序 - 超序

### 第四节 创新思维与“多元”思维

- (1) 流畅性；变通性；独特性；
- (2) 横向；逆向；多向；
- (3) 重逢；重合；重组；
- (4) 重新定序/重新定位/重新定量
- (5) 相反/转移/合并/改变/延伸/减少

## 第三章创新能力的塑造与创新解决方案

1. 发散思维法 Divergent Thinking
2. 收敛思维 Convergent Thinking
3. 逆向思考法 Reverse Thinking
4. 六顶思考帽 Six Thinking Hats
5. 思维导图 Mind Map)

## 第四章 团队创新能力

- 第一节 多元化创意摩擦模式；
- 第二节 水平思考与全局模式；
- 第三节 知识转换螺旋模式；
- 第四节 创新资源漏斗模式；
- 第五节 团队创新竞争力塑造；