

《麦肯锡结构化问题解决之道》

经营与管理中的问题随时出现，能否富有时效性和质量地分析并解决问题，对所有管理者都是一项时常要面对的挑战。如何分析并解决问题有很多的流派，各有方法与工具，也各有所长。麦肯锡凭借八十余年积累在其中独树一帜。

本课程揭示麦肯锡独特的思考逻辑，帮助参加者从专业咨询顾问的方法中获得启发，并提供解决问题的工具及应用指导。

- **课程价值**：确保在疑云重重中获得解决问题的方案。
- **参加人选**：企业中的经理；提供咨询服务的顾问；参与改进项目的成员。
- **课程长度**：12 小时。

- **内容纲要**：
 - 麦肯锡：世上少有如此勇于面对挑战的公司
 - ◆ 问题与机会：麦肯锡存在的基石
 - ◆ 面对问题的方法论
 - 问题与解决问题的办法无穷无尽，但解决问题的过程并非每次不同
 -
 - 麦肯锡分析解决问题的 3 原则与 7 步骤
 - ◆ 3 原则：麦肯锡式思维
 - ◆ 7 步骤：麦肯锡式方法
 - ◆ 与其他问题解决方法的比较
 - 麦肯锡分析解决问题 7 步骤详解
 - ◆ 步骤一：界定问题
 - 界定问题的步骤
 - 清晰陈述问题的方式
 - 清晰陈述使对问题的理解清晰一致
 - ◆ 步骤二：分解问题
 - 数据收集
 - 找出最可能的原因与机会

- 分解工具：逻辑树；MECE
- ◆ 步骤三：淘汰非关键问题
 - 80/20 原则
 - 消除非关键问题的漏斗法
 - 建立排序框架
- ◆ 步骤四：制定议题分析计划
 - 分析议题工作表
 - 建立分析工作计划
- ◆ 步骤五：关键分析
 - 关键分析遵循的原则与要点提示
 - 让重点从议题分析工作表中浮现
- ◆ 步骤六：综合并建立论证
 - 综合而非汇总
 - 提炼结论并建立支撑
 - 有效沟通的金字塔原则
- ◆ 步骤七：交流，陈述方案的来龙去脉
 - 说服客户接受并开始行动
 - 方案的整体与方案的细节
 - 选择更易接受的方式进行呈现
- 解决问题的结构化方法与工具
 - ◆ 访谈技巧；头脑风暴会；金字塔原则；图表运用技巧
- 回顾与总结